

A pair of hands is shown from the front, cupping a bright red heart. The hands are positioned in the center-right of the frame. The background is a dark, textured wooden surface with horizontal planks. The overall lighting is soft and focused on the hands and heart.

Ensamhetsbarometern 2023

UTREDNINGSRAPPORT

Finlands Röda Kors

02.02.2023 | Taloustutkimus Oy | Tuomo Turja

Innehåll

- Hur gjordes undersökningen? 3
 - Undersökningens genomförande 4
- Sammanfattning av resultaten 5
 - Känslor av ensamhet, isolering och utanförskap 6
 - Upplevelse av att hitta sällskap och människor som förstår en själv 7
 - Längden av ensamhetskänslan 8
 - Bedömning av orsakerna till ensamhet samt att söka hjälp för ensamhet 9
 - Hur allvarligt problemet med ensamhet är och vad man kan göra för att lindra den 10
- Grafik över undersökningen 11
- Bilagor 38



Hur gjordes undersökningen?

Undersökningens genomförande

- Denna undersökning har genomförts av Taloustutkimus Oy på uppdrag av Finlands Röda Kors. I undersökningen utreddes åsikterna om olika faktorer med anknytning till ensamhet i Finland.
- Målgruppen var personer i åldern 15–84 år i Finland, med undantag för Åland. För respondenterna i åldern 15–79 år genomfördes undersökningen som en del av konsumentundersökningen Telebus, som görs varje vecka. Intervjuerna med 80–84-åringarna (50 st.) genomfördes som en separat telefonintervjuundersökning. I båda målgrupperna gjordes urvalet slumpmässigt i Bisnode Oy:s register över kontaktuppgifter. Undersökningen genomfördes som en datorstödd telefonintervju (CATI).
- 1 055 personer deltog i undersökningen. Urvalet för undersökningen viktades enligt ålder, kön, bosättningsområde och hushållets storlek för att motsvara målgruppen. Urvalets oviktade och viktade struktur beskrivs i fliken Aineistorakenne (materialstruktur) i rapportens datatabeller. I tabellen anger det oviktade n-talet antalet intervjuade i de olika bakgrundsgrupperna och det viktade N-talet den motsvarande populationen i tusental (.000) personer. Den statistiska felmarginalen i undersökningens huvudresultat (kolumnen Total) med en signifikansnivå på 95 procent är som störst cirka $\pm 3,2$ procentenheter.
- Intervjuerna gjordes under tiden 2.1–10.1.2023.
- I resultatet användes ett t-test, som vid varje tabellerad bakgrundsvariabel testar huruvida resultatet avviker mer från de övriga respondenterna än vad andelen slumpmässig variation är på signifikansnivån på 95 procent. En färgad cell i en tabell visar att skillnaden är statistiskt signifikant.
- Respondenterna ombads separat att uppge könstillhörighet med hjälp av svarsalternativen *kvinna*, *man*, *annan* och *vill inte svara*. I materialet var antalet icke-binära eller personer som inte uppgett sin könstillhörighet fem stycken. Antalet respondenter är inte tillräckligt för att resultaten ska kunna granskas tillförlitligt som en grupp, så den aktuella gruppen granskas inte separat i rapporten.
- De frågor som ingick i uppdraget och de tillgängliga frågorna om bakgrundsfakta är bifogade till denna rapport. Undersökningsmaterialet förvaras och finns tillgängligt för ytterligare utskrifter under två års tid från rapporteringsdagen.



Sammanfattning av resultaten

Känslor av ensamhet, isolering och utanförskap

- **Av respondenterna uppger 61 procent att de känner sig ensamma åtminstone ibland.** Två procent upplever ensamhet varje dag, tre procent flera dagar i veckan, fem procent ungefär en gång i veckan, 15 procent några gånger i månaden och 36 procent några gånger om året. Resultatet är för övrigt likadant som år 2022, men andelen som upplever ensamhet några gånger om året har ökat ganska tydligt och samtidigt har andelen som aldrig upplever ensamhet minskat.
- **Tio procent upplever ensamhet ofta eller ständigt** (en gång i veckan eller oftare), **medan 25 procent av respondenterna känner sig ensamma då och då** (några gånger i månaden eller oftare).
- **Upplevelserna av ensamhet som helhet är vanligare bland 15–24-åringar och 25–34-åringar än bland äldre personer.** Särskilt respondenter under 25 år, studerande, personer med små inkomster och ensamboende kände sig ofta eller ständigt ensamma. I ovanstående grupper finns överlappningar, eftersom unga ofta har låga inkomster och det bland yngre är vanligare att bo ensam än i de äldre åldersklasserna. I samma grupper är det även vanligt att ensamhet förekommer då och då. Bland respondenterna över 65 år finns dock en stor andel som upplever ensamhet dagligen, trots att det bland de äldre i genomsnitt finns fler som aldrig känner sig ensamma. Samma bakgrundsgrupper som upplever mer ensamhet än andra lyftes fram också i undersökningen 2022.
- **Nästan två tredjedelar (64 procent) upplever känslor av isolering åtminstone ibland.** Så känner två procent dagligen, sex procent flera dagar i veckan och sex procent ungefär en gång i veckan. 17 procent upplever känslor av isolering några gånger i månaden och 33 procent några gånger om året. På samma sätt som med känslan av ensamhet har känslan av isolering några gånger om året ökat ganska tydligt. Andelen personer som ofta eller ständigt känner sig isolerade har inte förändrats från året innan. I synnerhet personer i åldern 25–34 år och yngre respondenter i åldern 15–24 år upplever känslan av isolering. Bland respondenterna över 65 år upplever fler än genomsnittet känslor av isolering dagligen, trots att man i de äldre åldersgrupperna annars känner sig mindre isolerade än i de yngre. Ju lägre inkomster en respondent har, desto oftare upplever hen känslor av isolering. I enpersonshushåll upplevs känslor av isolering oftare än i andra boendeformer. Samma grupper som ifjol betonades vad gäller dem som känner sig isolerade.
- **58 procent upplever åtminstone ibland känslor av utanförskap.** Sådana känslor har en (1) procent dagligen, en (1) procent flera dagar i veckan, tre procent omkring en gång i veckan och elva procent några gånger i månaden. 42 procent känner sig lämnade utanför några gånger om året. Återigen har upplevelsen av utanförskap några gånger om året ökat tydligt, i övrigt är resultaten mycket lika som 2022. Undersökningen påvisar att känslan av utanförskap per åldersgrupp är ganska lik den som beskriver känslan av ensamhet och isolering: mest är det personer i åldrarna 15–24 år och 25–34 år som upplever den. Personer över 65 år upplever dessa känslor i minsta utsträckning, men återigen är känslor av utanförskap dagligen vanliga bland 65–84-åringarna. På samma sätt visar undersökningen att de respondenter som har lägst inkomster och de som bor ensamma är de grupper som oftast upplever känslor av utanförskap. År 2022 var bakgrundsgruppernas situation mycket likadan.
- **Känslor av ensamhet, isolering och utanförskap verkar drabba i synnerhet unga.** När det gäller den äldre befolkningen upplevs dessa känslor kanske inte lika ofta på åldersgruppsnivå som bland unga, men bland den äldre befolkningen finns det i genomsnitt fler som känner sig ensamma dagligen. Av yrkesgrupperna framträder studerande och skolelever som den grupp som upplever känslor av isolering, utanförskap och ensamhet klart oftare än andra. Kvinnor upplever var och en av de ovanstående känslorna något oftare än män. Allmänt taget är den enda nämnbara förändringen i resultaten att den slumpmässiga upplevelsen (några gånger om året) av det som frågas (känslor av ensamhet, isolering och utanförskap) har ökat ganska tydligt, men för andelen som upplever detta ofta eller ständigt finns det ingen nämnvärd förändring.

Längden av ensamhets känslan

- Av de respondenter som kände sig ensamma åtminstone ibland frågades hur länge ensamheten har varat. Ensamheten verkar vara antingen ganska kortvarig eller så ett mer eller mindre permanent tillstånd. Omkring en tredjedel, 34 procent, uppger att ensamheten har pågått i flera dagar. Hos tre procent har den pågått i veckor, hos åtta procent i månader, hos 18 procent i 1–4 år, hos elva procent i över fem år och hos 14 procent i över tio år. **Hos 43 procent har ensamheten pågått i minst ett år.** Andelen långvarig ensamhet är nu mindre än år 2022, medan andelen ensamhet som varar i flera dagar har ökat. Detta är i linje med att man nu rapporterade klart mer ensamhet som förekommer några gånger om året än år 2022.
- Ensamhet som pågått i över ett år förekommer ofta hos personer över 50 år och låginkomsttagare. Bland respondenterna under 25 år är perioder av ensamhet som pågått i mindre än ett år vanligast.

Upplevelse av att hitta sällskap och människor som förstår en själv


- Den största delen av finländarna, 80 procent, upplever att de åtminstone vanligtvis hittar sällskap när de vill ha det. 35–49-åringar, personer i tjänstemannayrken eller ledande ställning, förvärvsarbetande, personer som förtjänar över 45 000 euro per år samt personer som bor i hushåll med barn upplever detta starkare än genomsnittet. 13 procent upplever detta ibland och sex procent upplever det sällan eller aldrig. Respondenter som endast ibland eller sällan/aldrig hittar sällskap när de vill ha det betonas bland personer över 65 år, pensionärer, personer som bor ensamma och låginkomsttagare.
- Nästan alla respondenter som säger att de alltid eller vanligtvis hittar sällskap när de vill ha det har upplevt detta antingen alltid eller i flera år. Även upplevelsen av att inte hitta sällskap verkar vara ett ganska långvarigt fenomen. 74 procent av dem som upplever att de ibland hittar sällskap när de vill ha det svarar att upplevelsen har varit antingen i flera år eller alltid. 69 procent av dem som upplever att de sällan eller aldrig hittar sällskap när de vill ha det säger att upplevelsen har varit åtminstone flera år.
- När man frågade hur stark upplevelse man har av att hitta sällskap blir svaren mer spridda. En klar majoritet av dem som upplever att de alltid eller vanligtvis hittar sällskap upplever detta mycket starkt eller starkt (85–96 procent upplever detta). 34 procent av dem som upplever att de bara hittar sällskap ibland upplever detta starkt och 34 procent av dem som upplever att de endast hittar sällskap sällan eller aldrig upplever situationen starkt.
- Tre av fyra upplever åtminstone i allmänhet att det finns människor som verkligen förstår dem. 18 procent upplever detta ibland och sex procent upplever det sällan. Upplevelsen av att det finns människor som förstår en betonas hos respondenter i åldern 35–49 år, respondenter i tjänstemannayrken/ledande ställning, förvärvsarbetande och låginkomsttagare. Av dem som upplever detta sällan betonas unga, studerande, låginkomsttagare, personer som bor ensamma och arbetslösa.
- Det finns inga större skillnader i upplevelsens längd. 98–99 procent av dem som upplever att de hittar någon som förstår dem alltid eller vanligtvis svarar att det har varit så här i flera år. 85–90 procent av dem som upplever att de bara får förståelse ibland eller sällan/aldrig, svarar att situationen varit så här åtminstone i flera år.
- Situationen för hur starkt detta upplevs är densamma som upplevelsen av att hitta sällskap: Majoriteten (86–99 procent) av dem som upplever att de alltid eller vanligtvis hittar en förstående person upplever detta mycket starkt eller starkt. 63 procent av dem som ibland upplever att det finns människor som verkligen förstår dem upplever detta åtminstone starkt. 54 procent av dem som antingen sällan eller aldrig upplever att det finns människor som förstår dem upplever detta starkt eller mycket starkt.

Bedömning av orsakerna till ensamhet samt att söka hjälp för ensamhet

- Av de som upplever ensamhet åtminstone ibland frågades vad de tror att deras ensamhet beror på. Alternativen räknades upp för respondenterna i slumpmässig ordning.
- De viktigaste faktorerna som framkom var att livssituationen har förändrats och att man sedan dess inte har hittat sällskap (37 procent). De näst vanligaste orsakerna är att man inte är i ett parförhållande (30 procent), bor ensam (29 procent) och att man inte hittat likasinnade och pålitliga personer eller vänner, och upplever därför utanförskap (29 procent).
- En fjärdedel eller färre uppger att orsaken till ensamheten är problem med att lära känna nya människor på grund av blyghet eller att man spänner sig i sociala situationer (25 procent), en flytt till en ny ort eller ett nytt land (18 procent), egna begränsningar som gör det svårare eller hindrar dem från att lära känna nya människor (15 procent) och dålig ekonomi, som hindrar dem från att delta i hobbyer eller verksamhet där de skulle kunna lära känna nya människor (12 procent).
- Att söka hjälp för ensamheten är inte särskilt vanligt. Av de respondenter som upplever ensamhet åtminstone ibland har endast 21 procent sökt hjälp för sin ensamhet. Oftast har man sökt hjälp inom fritidsintressen, där sex procent har sökt hjälp. Andra tjänster som listades får ännu mindre omnämnanden: tre procent har sökt hjälp hos virtuella gemenskaper, en (1) procent inom organisationers verksamhet, en (1) procent hos mentalvårdstjänsterna. 14 procent har sökt hjälp någon annanstans. I de övriga öppna svaren nämns vänner, familj, övriga bekanta och släktingar flest gånger. Resultatet är mycket lika som 2022. Frågan ställdes som en öppen fråga till respondenterna. Några svarsalternativ fanns uppräknade färdigt på intervjuarens blankett, men de lästes inte upp för respondenterna.

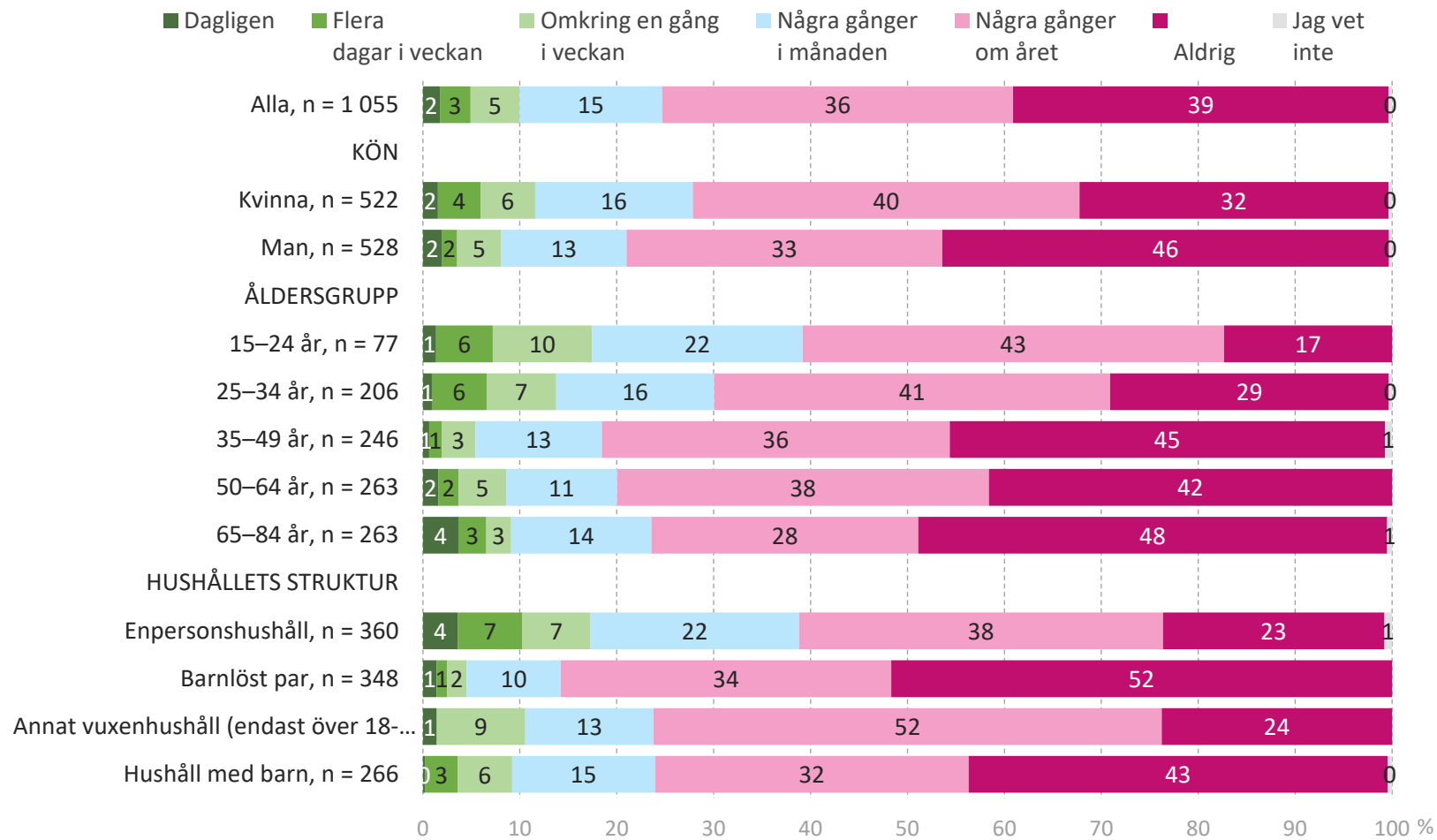
Hur allvarligt är problemet med ensamhet, vad har man gjort och vad kan man göra för att lindra den?

- Över två tredjedelar av finländarna, 69 procent, bedömer att ensamhet är ett allvarligt problem. 22 procent anser att ensamhet är ett mycket allvarligt problem och 47 procent att det är ett ganska allvarligt problem. En femtedel, 19 procent, bedömer att ensamhet är ett måttligt problem. Endast elva procent anser att ensamhet är ett mindre eller inte alls allvarligt problem. Andelen personer som anser att ensamhet är ett mycket allvarligt problem har ökat sedan ifjol. Ensamhet anses vara ett allvarligt problem i synnerhet bland 25–34-åringar.
- En öppen fråga ställdes till dem som upplevt ensamhet om hur de har lindrat sin ensamhet. Många saker nämndes, bland annat motion, läsning och att tala med vänner och familjemedlemmar. Många svarade också att de inte lindrat den på något sätt, ensamheten har varit kortvarigt eller ett eget val.
- Av alla respondenter frågades vad de önskar skulle göras för att lindra ensamhet. Även den här frågan fick många olika svar. Ett stort tema är att öka möjligheterna till olika möten och gemenskap. I synnerhet för äldre personer önskar man olika väntjänster, och respondenterna verkar i allmänhet vara oroliga över de äldres ensamhet. I svaren nämns att verksamhet och hobbyer med låg tröskel behövs. På samma sätt som i fjol betonade en del av respondenterna även nu individens eget initiativtagande för att lindra ensamheten.



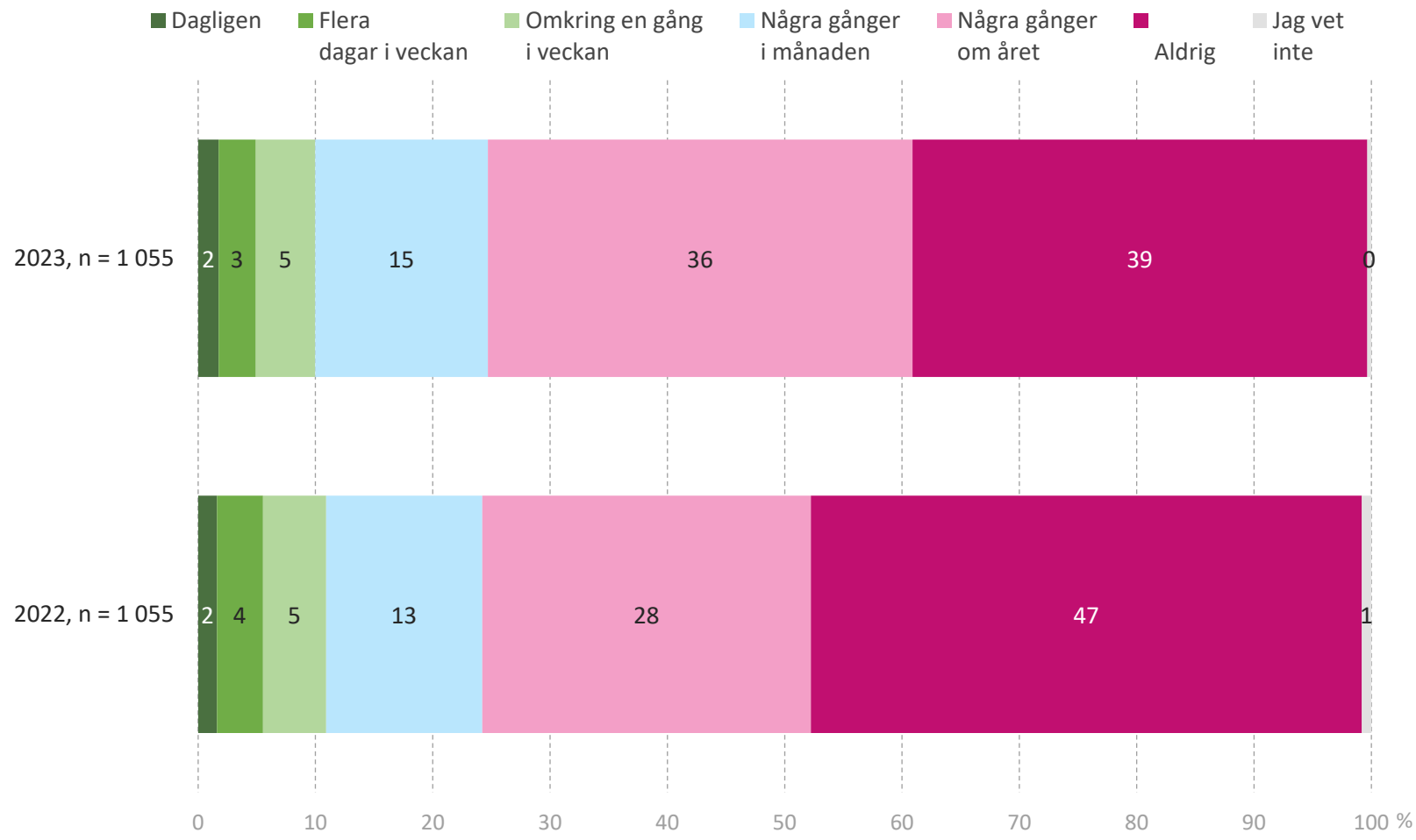
Grafik över undersökningen

Hur ofta upplever du ensamhet? Upplever du den...



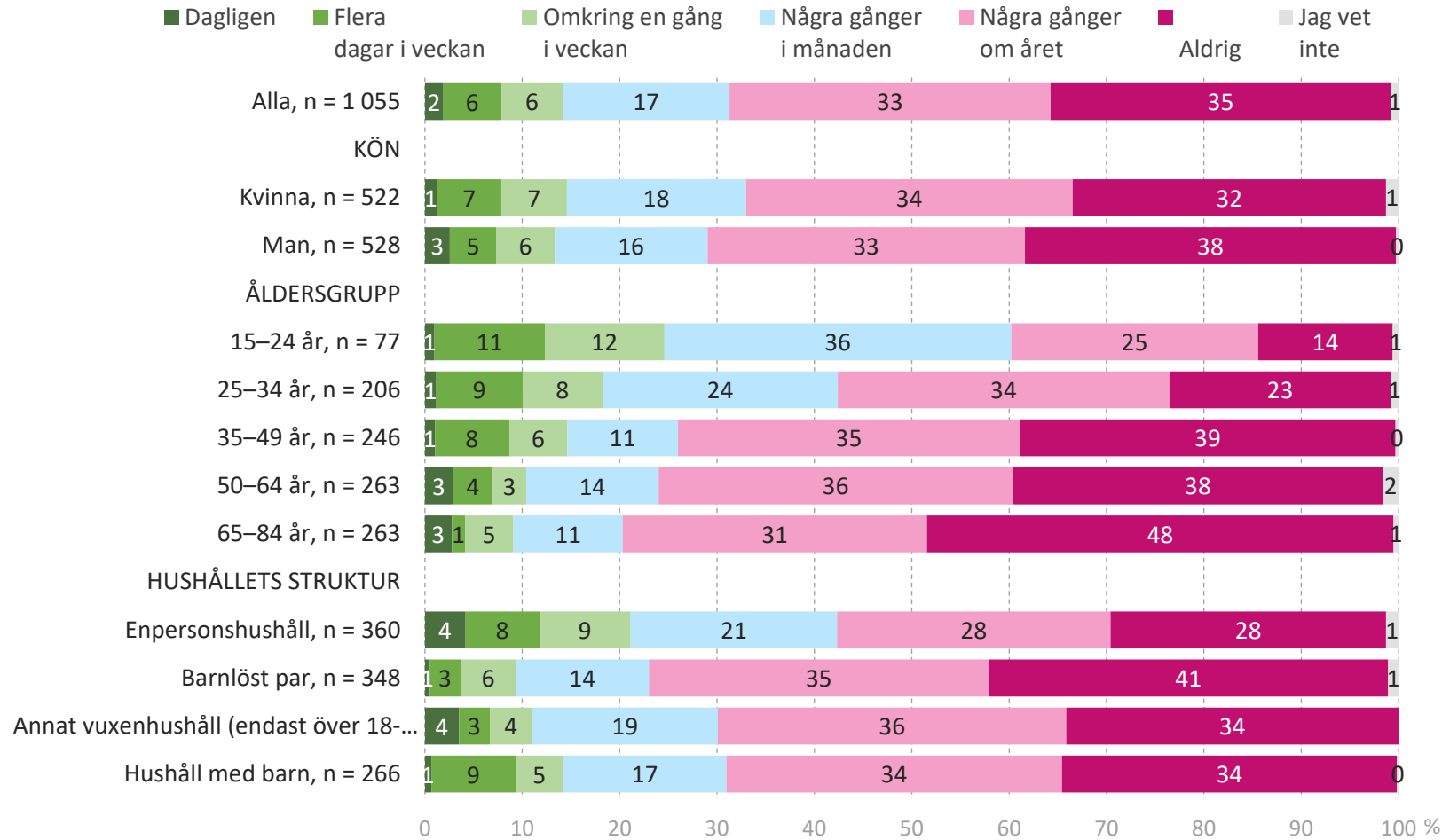
n = alla respondenter

Hur ofta upplever du ensamhet? Upplever du den...



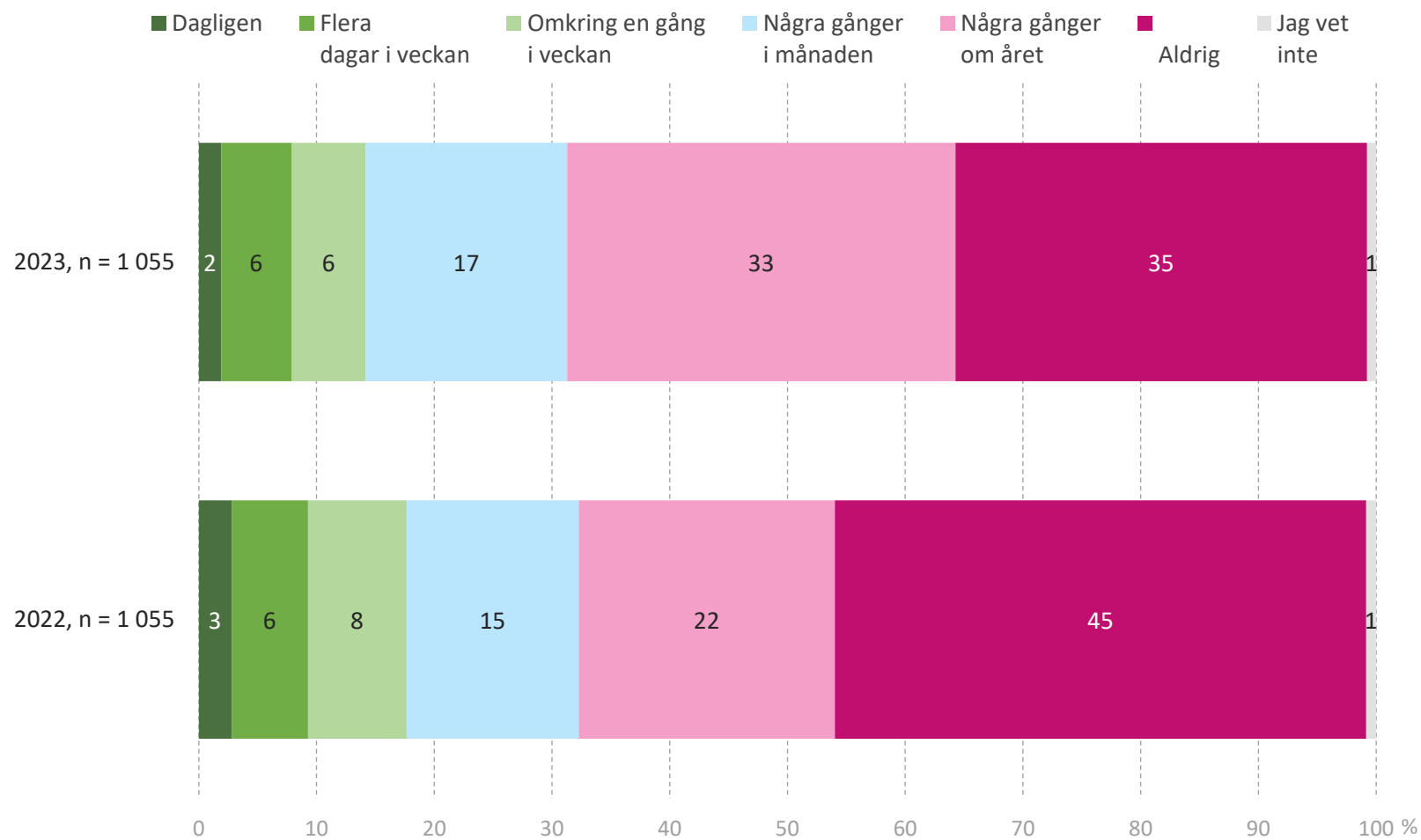
n = alla respondenter

Hur ofta känner du dig isolerad från andra människor? Upplever du detta...



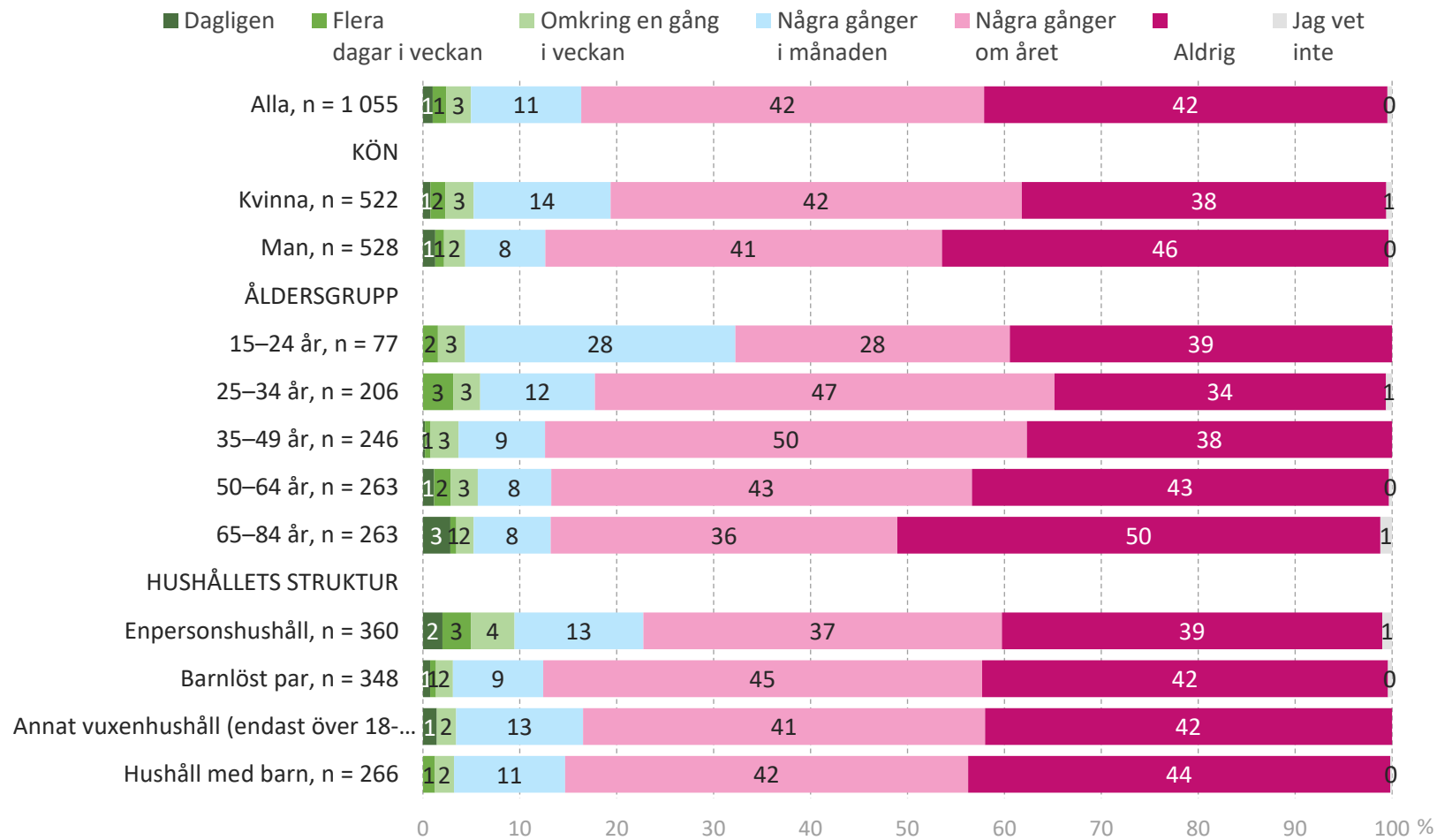
n = alla respondenter

Hur ofta känner du dig isolerad från andra människor? Upplever du detta...



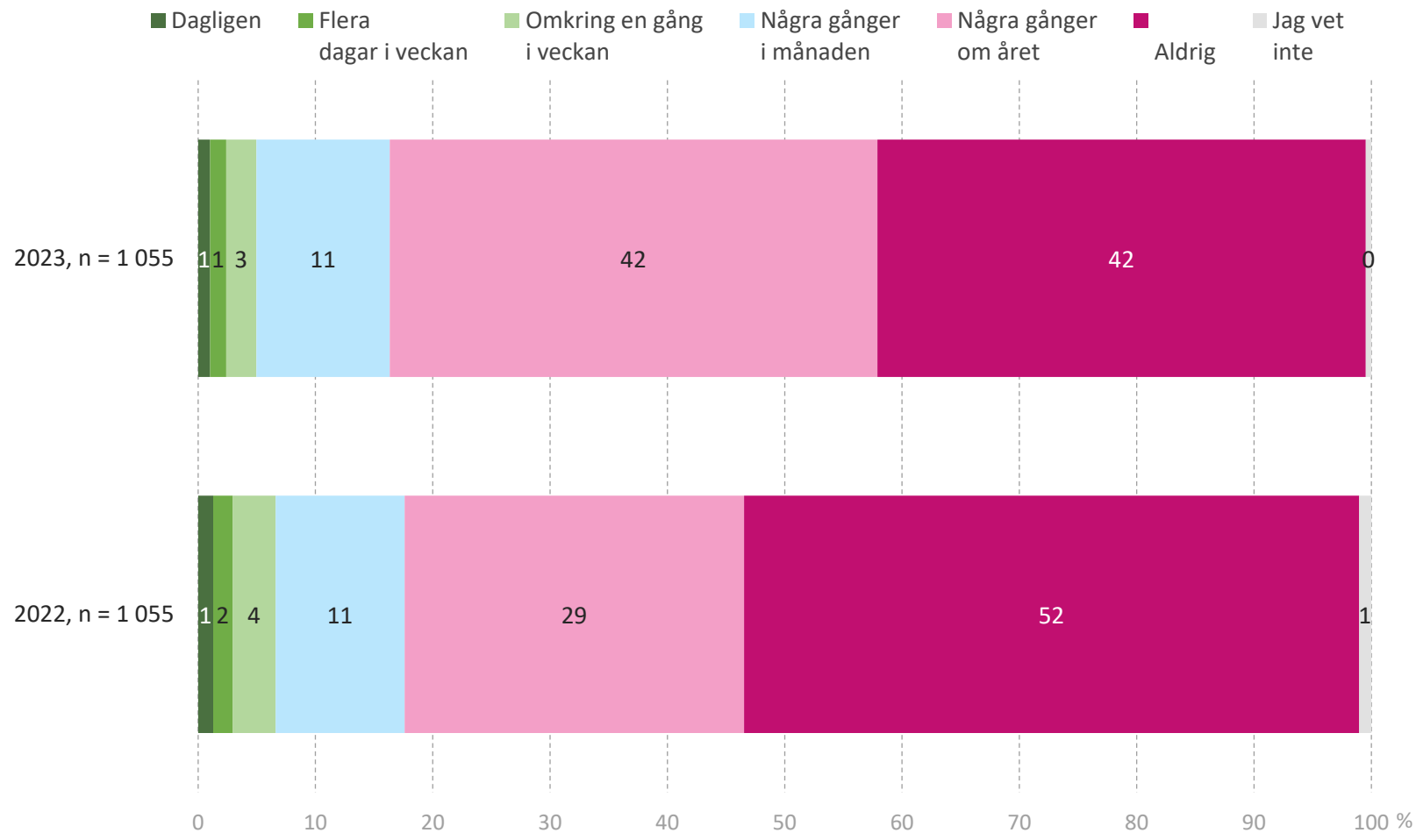
n = alla respondenter

Hur ofta känner du dig utanför? Upplever du detta...



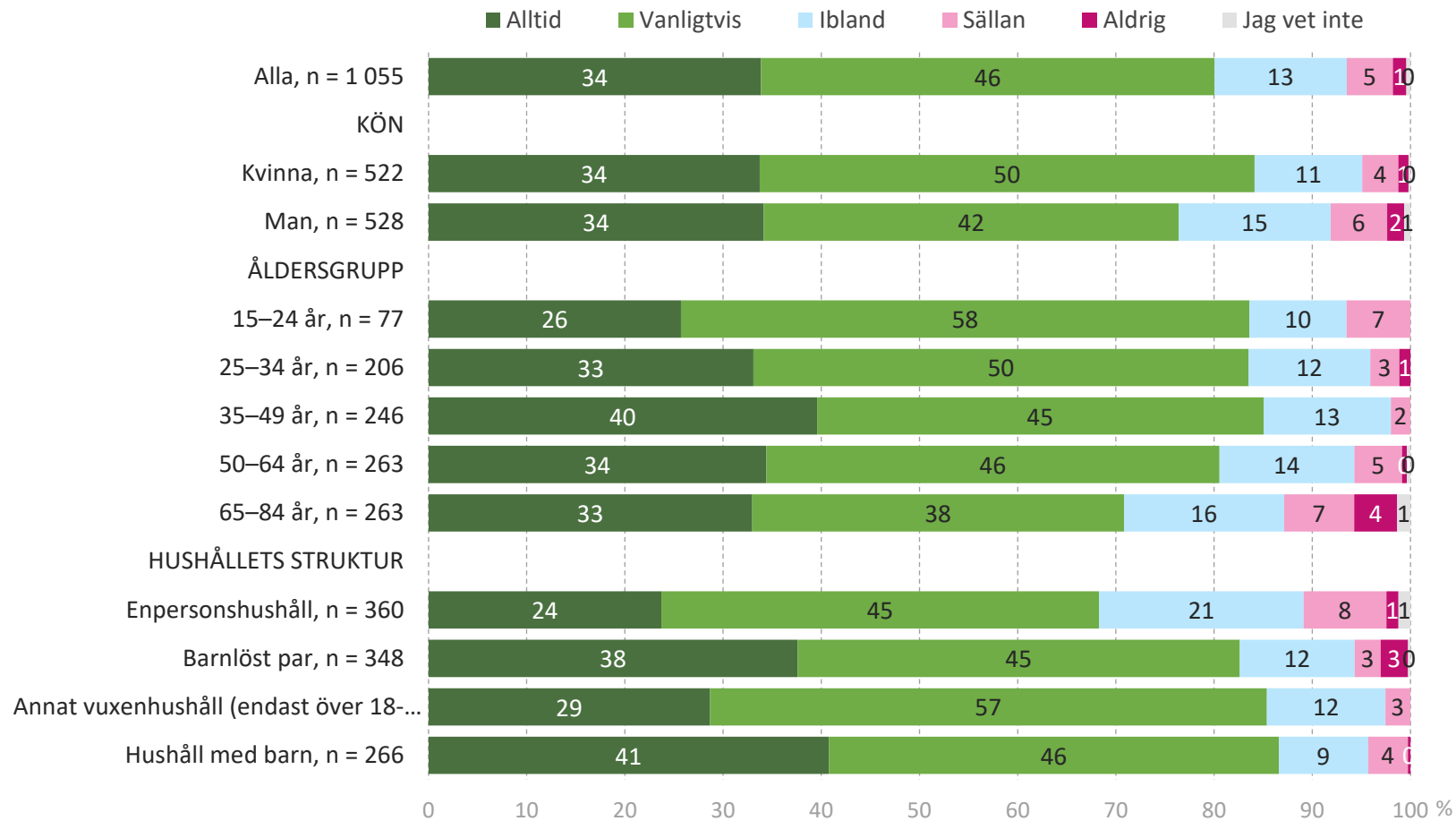
n = alla respondenter

Hur ofta känner du dig utanför? Upplever du detta...



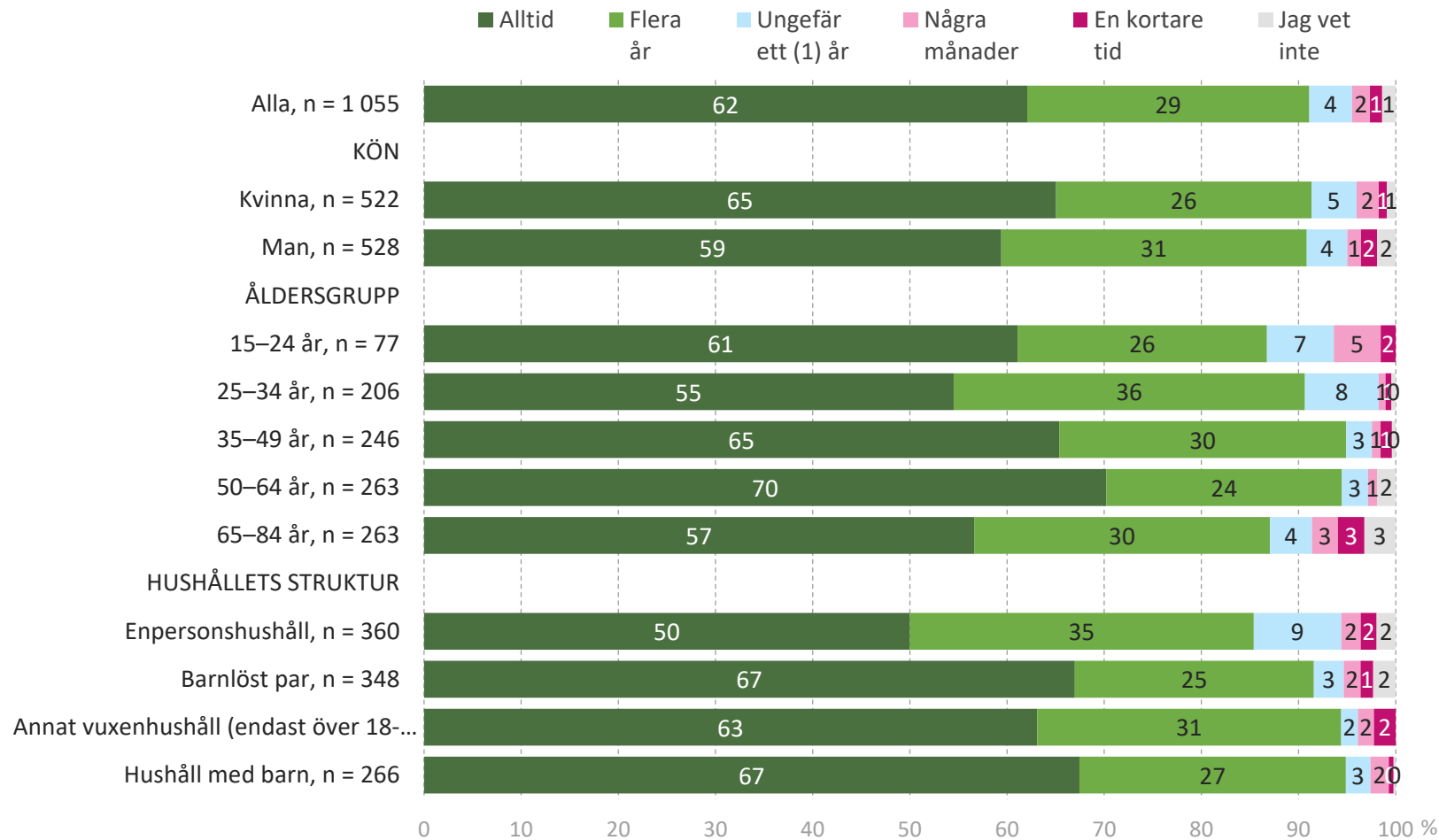
n = alla respondenter

Jag hittar sällskap då jag vill ha sällskap: hur ofta detta upplevs



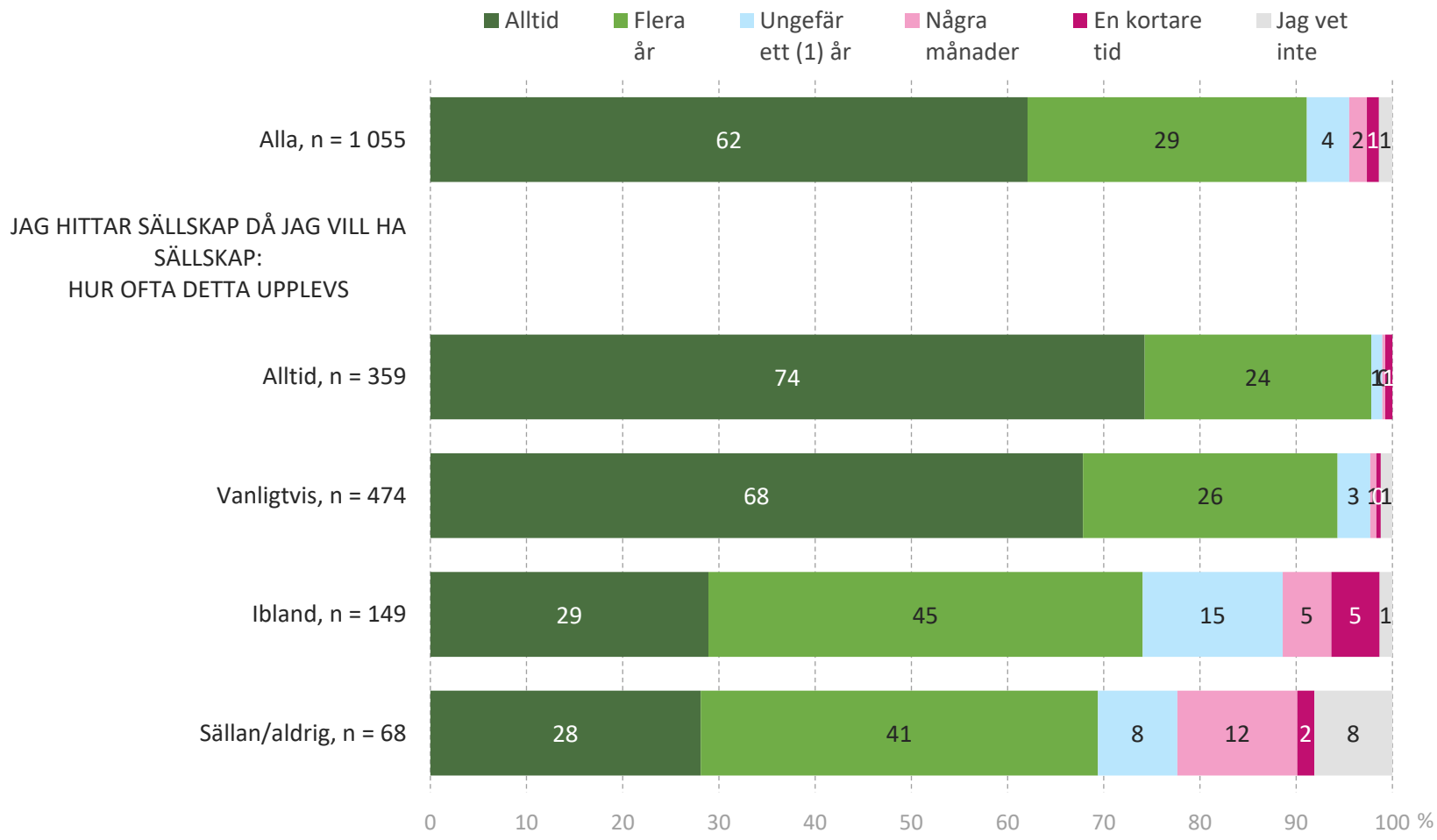
n = alla respondenter

Jag hittar sällskap då jag vill ha sällskap: Hur länge har du känt så här?



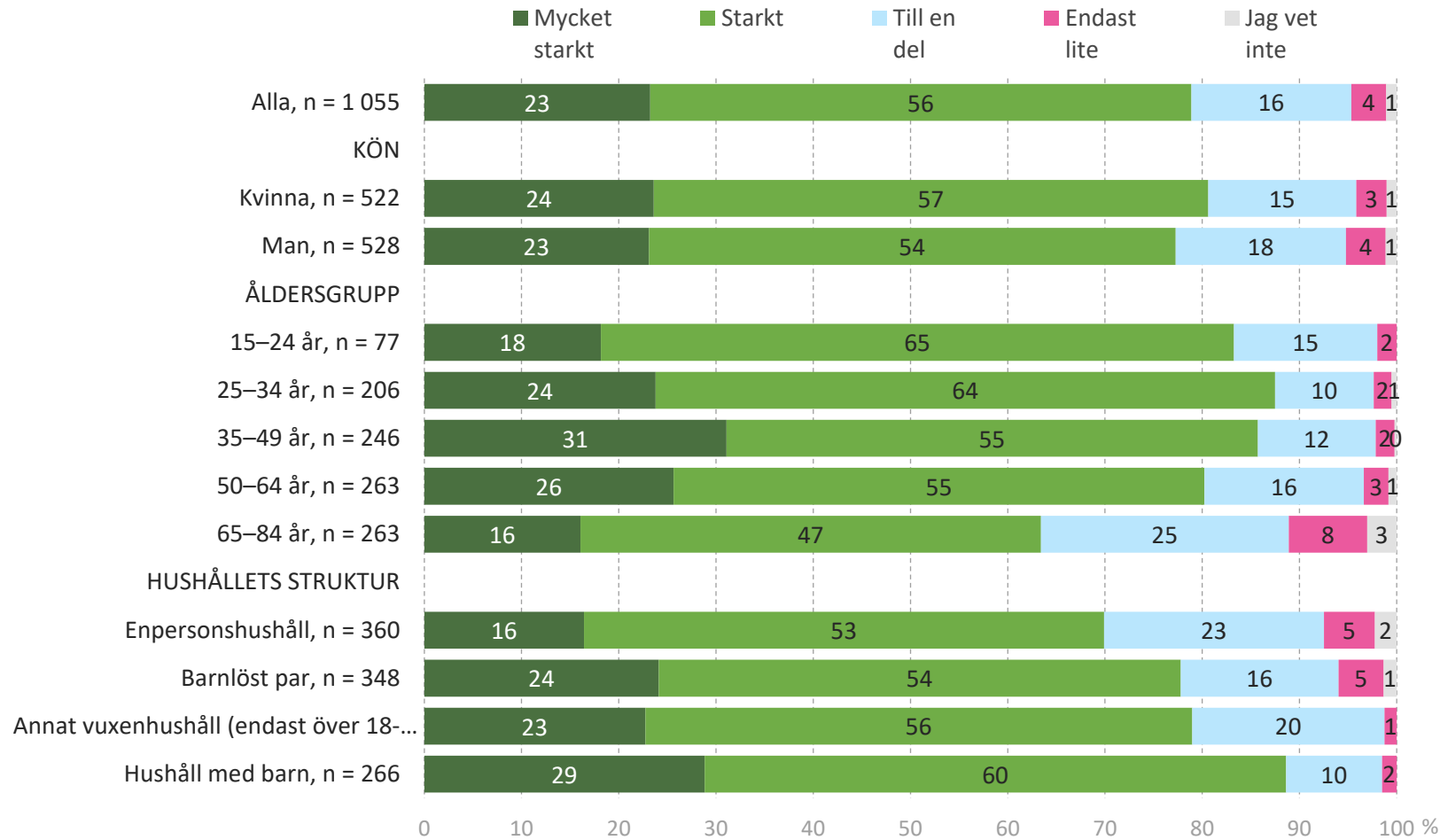
n = alla respondenter

Jag hittar sällskap då jag vill ha sällskap: Hur länge har du känt så här?



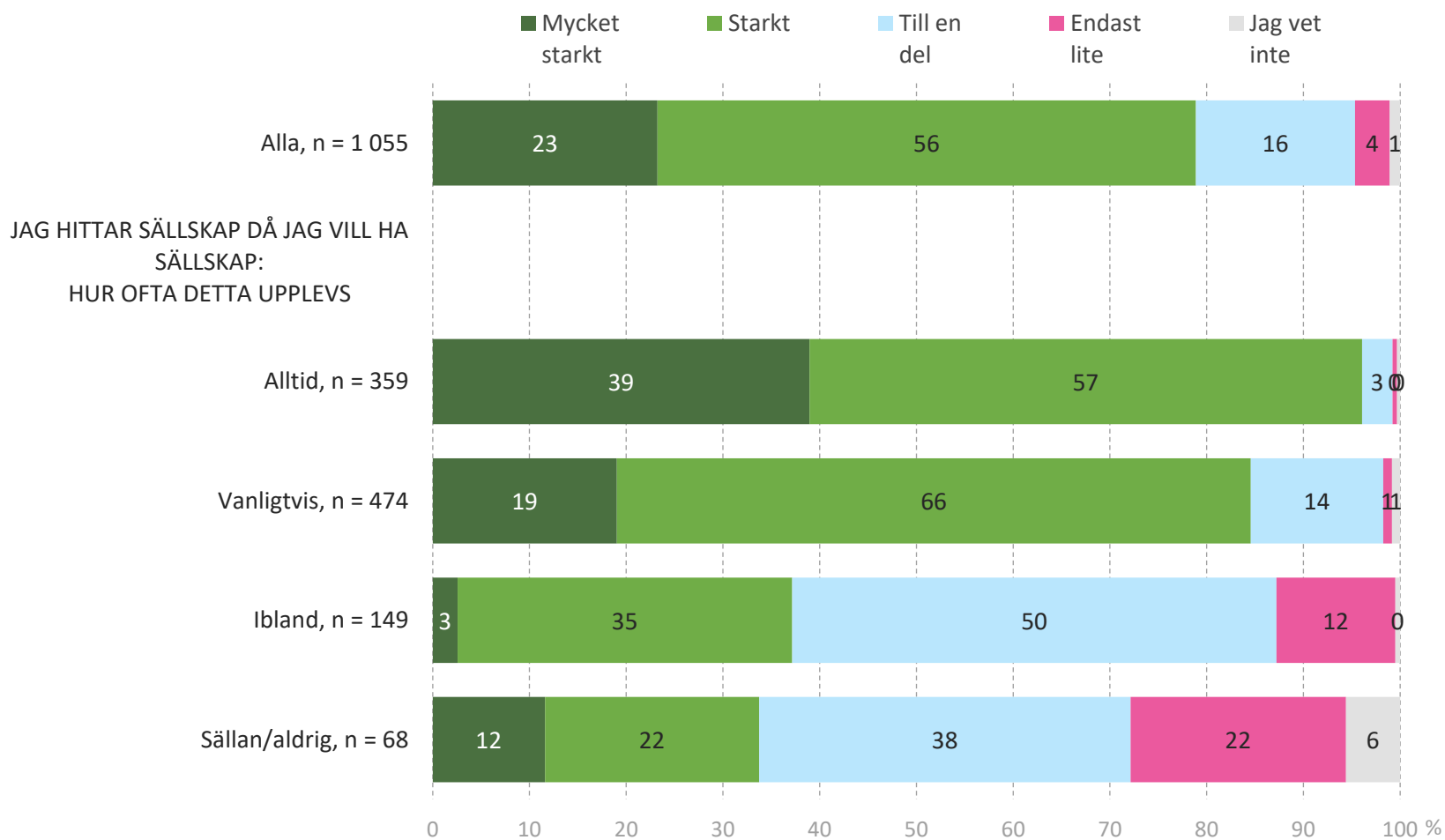
n = alla respondenter

Jag hittar sällskap då jag vill ha sällskap: Hur starkt känner du så här?



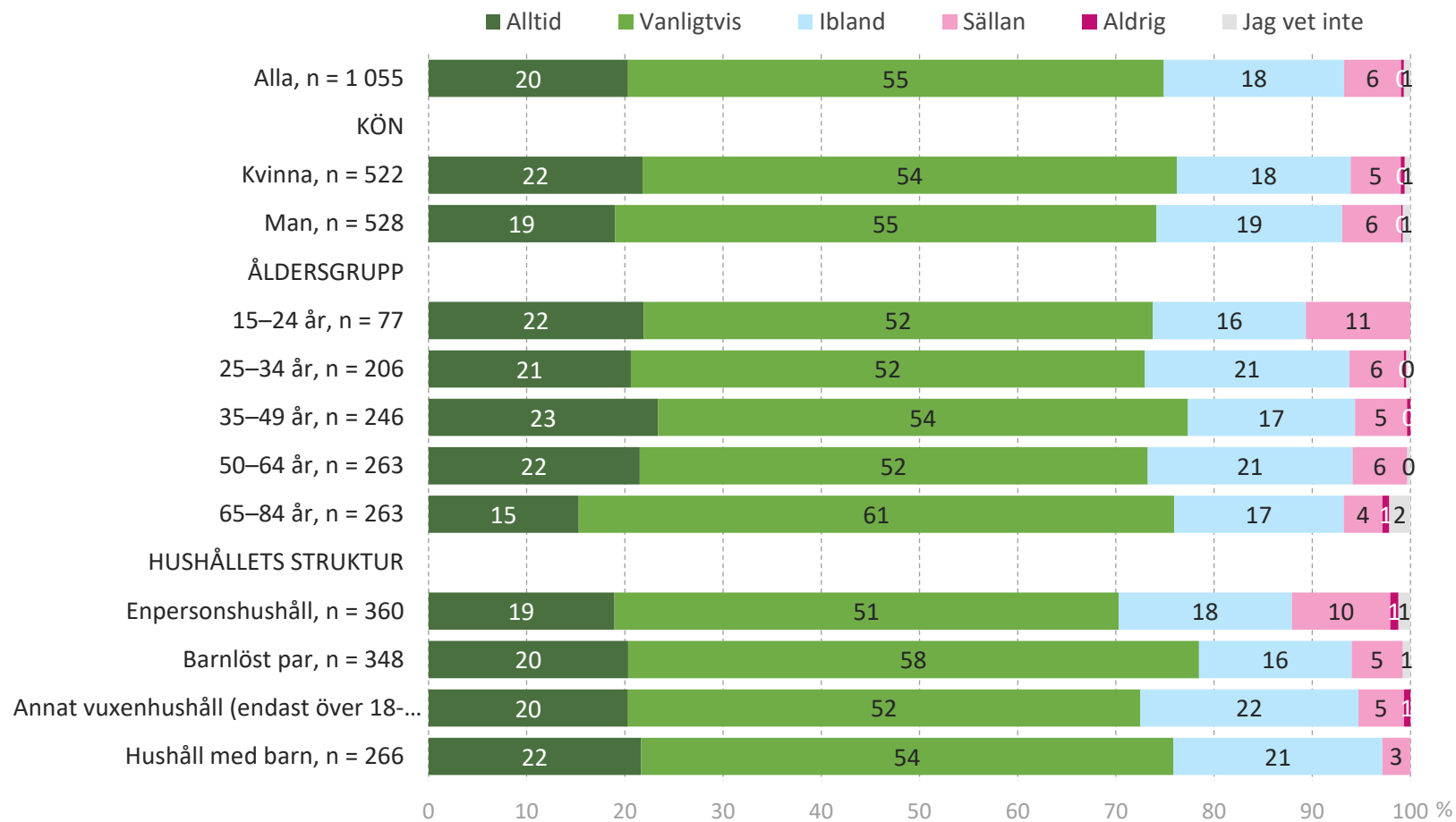
n = alla respondenter

Jag hittar sällskap då jag vill ha sällskap: Hur starkt känner du så här?



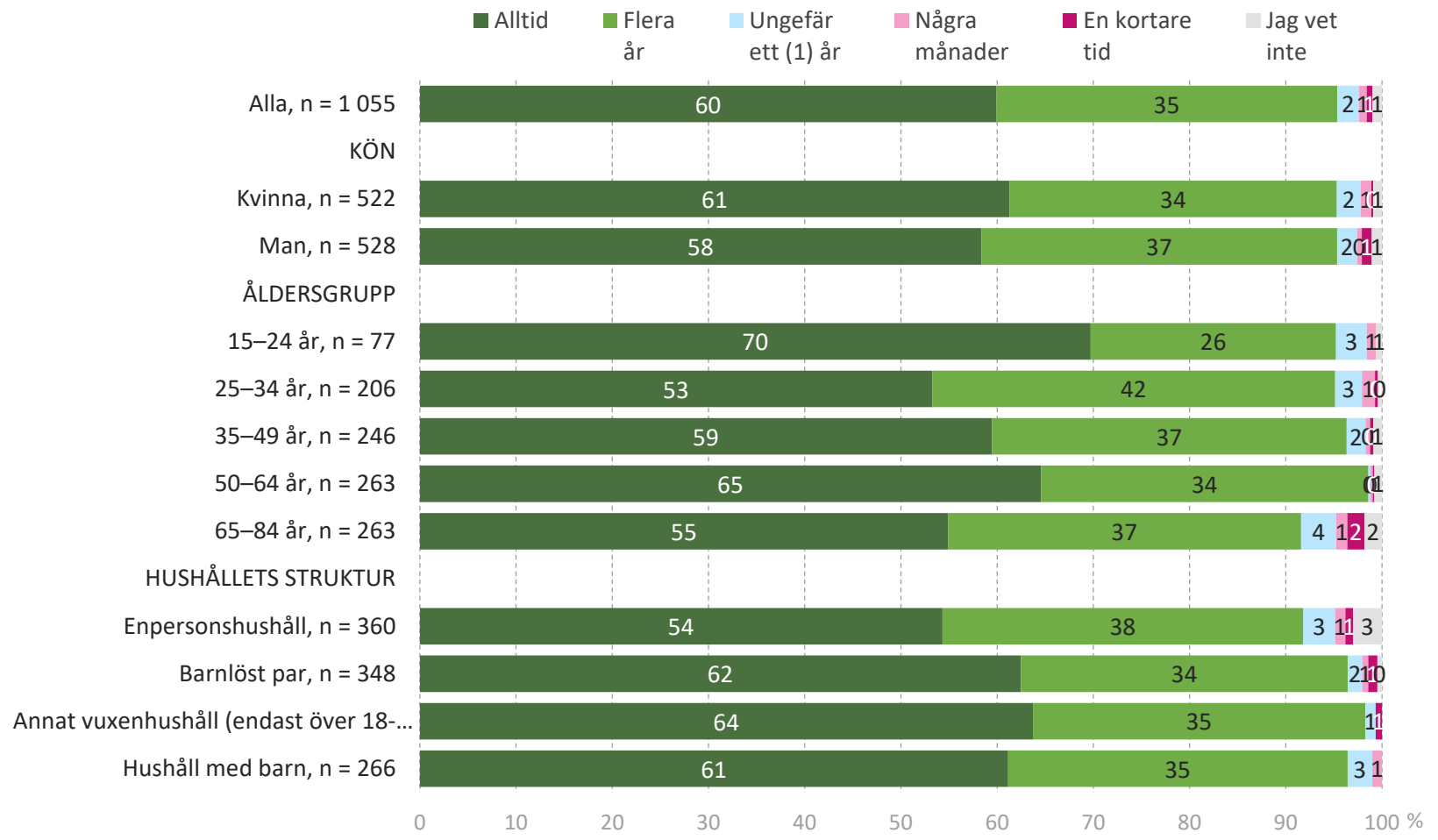
n = alla respondenter

Det finns människor som verkligen förstår mig: hur ofta detta upplevs



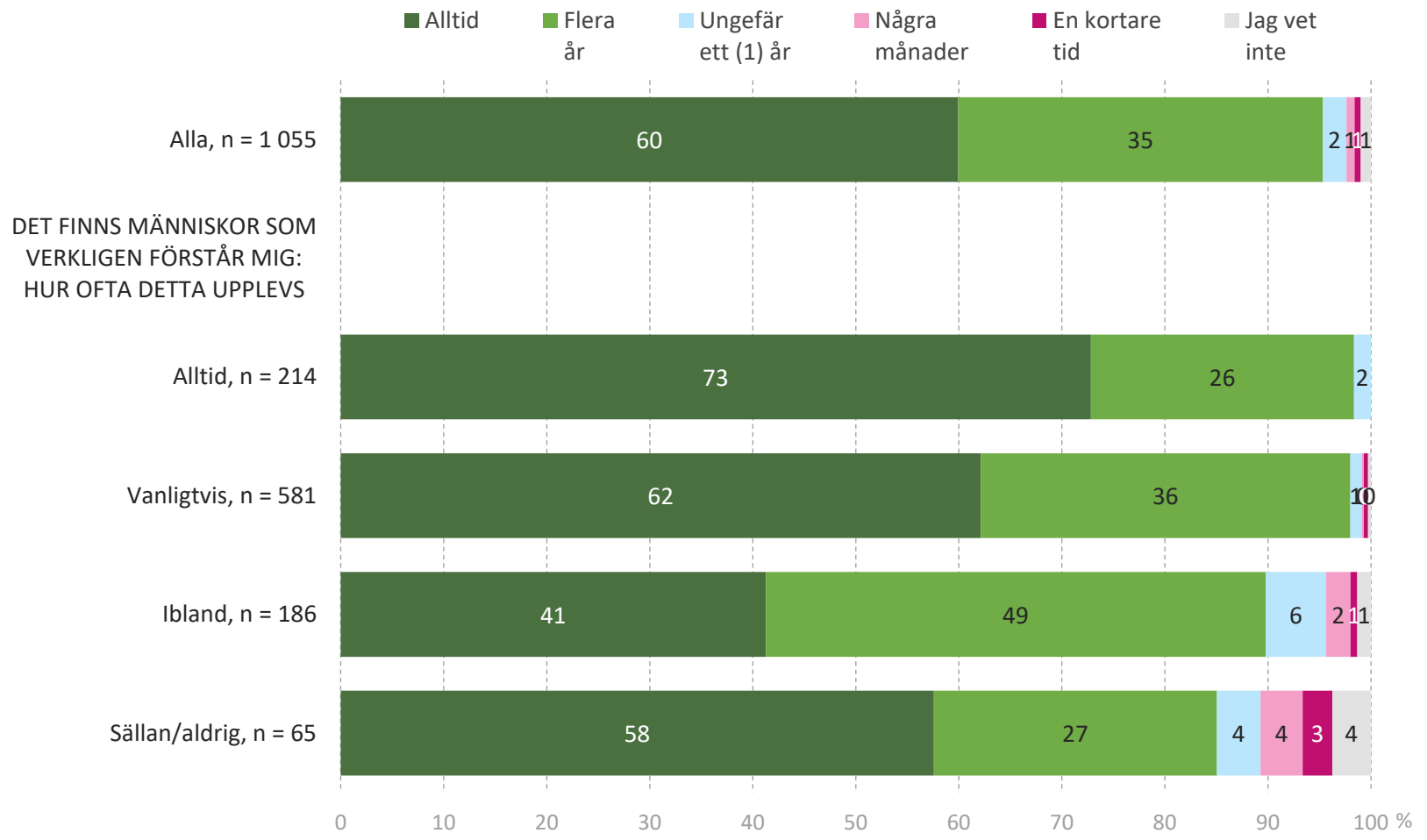
n = alla respondenter

Det finns människor som verkligen förstår mig: Hur länge har du känt så här?



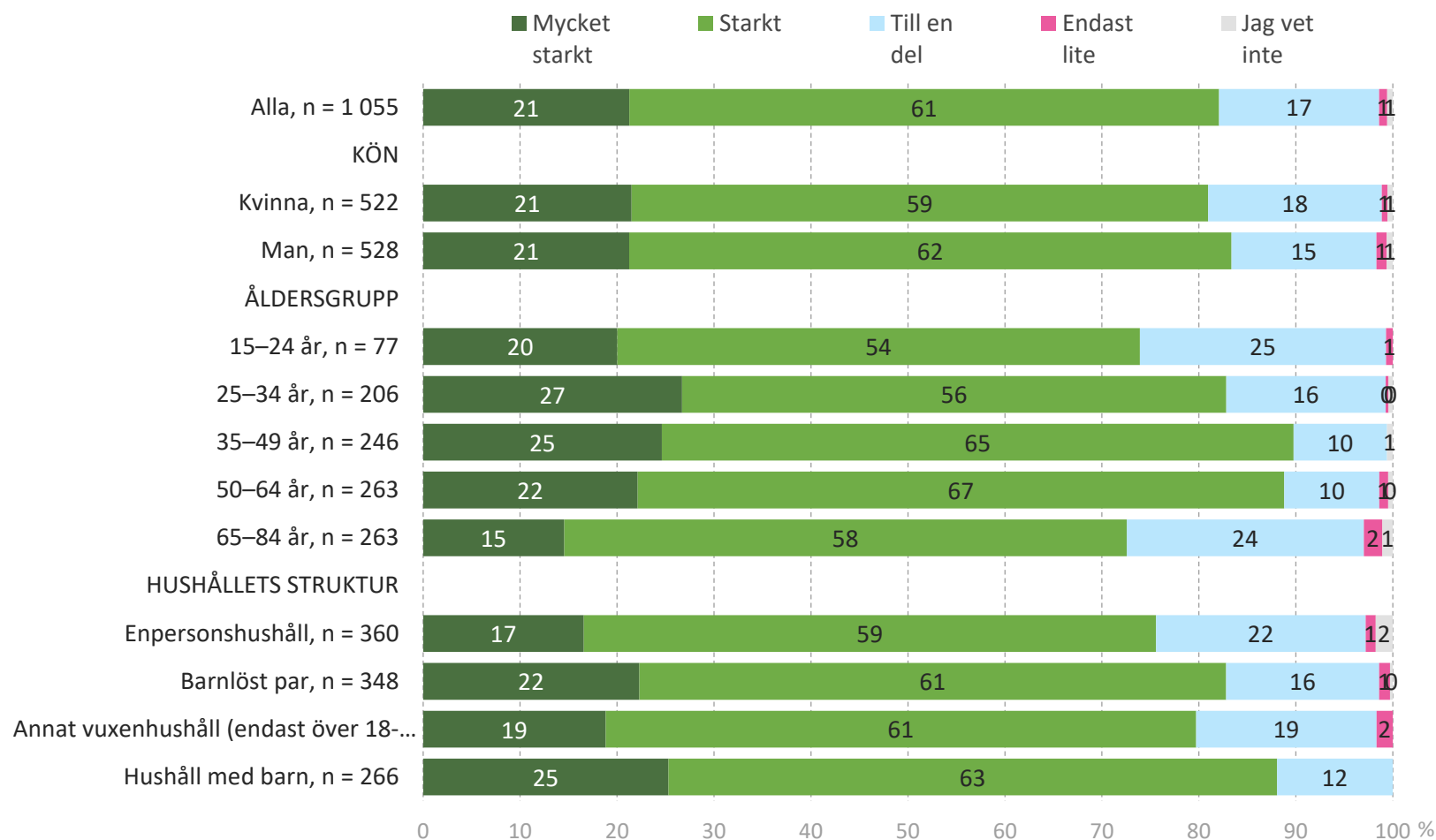
n = alla respondenter

Det finns människor som verkligen förstår mig: Hur länge har du känt så här?



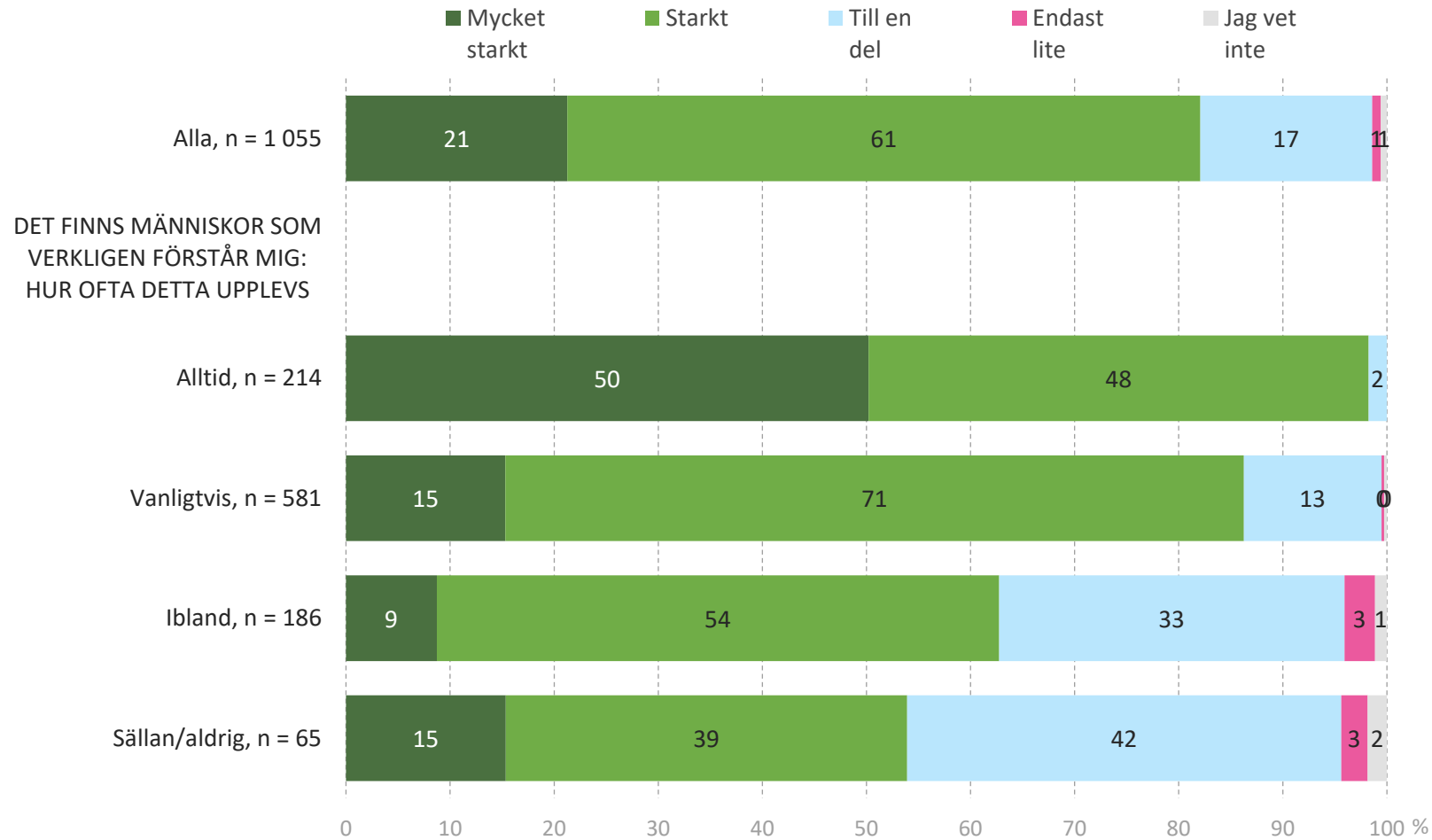
n = alla respondenter

Det finns människor som verkligen förstår mig: Hur starkt upplever du detta?



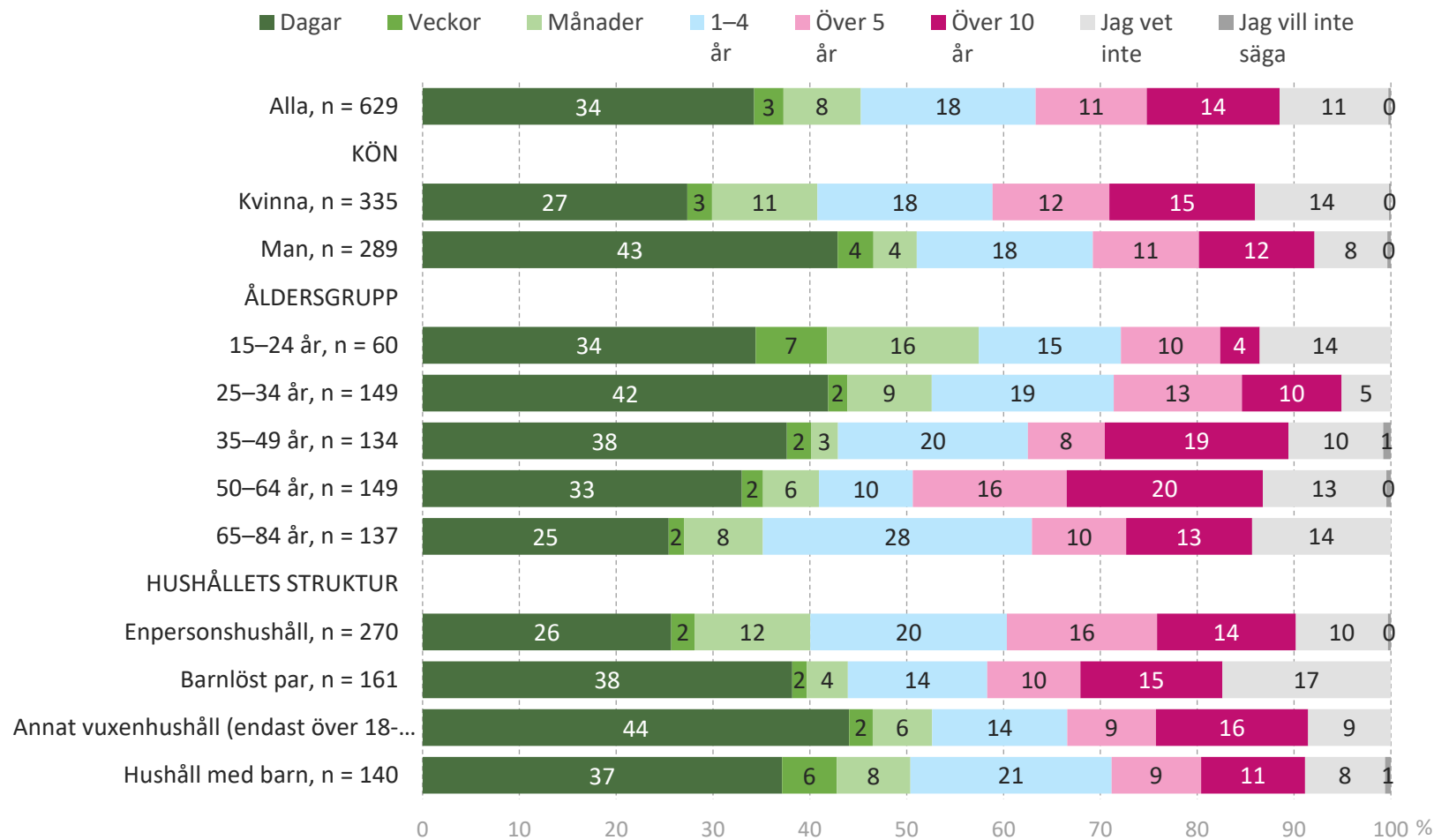
n = alla respondenter

Det finns människor som verkligen förstår mig: Hur starkt upplever du detta?



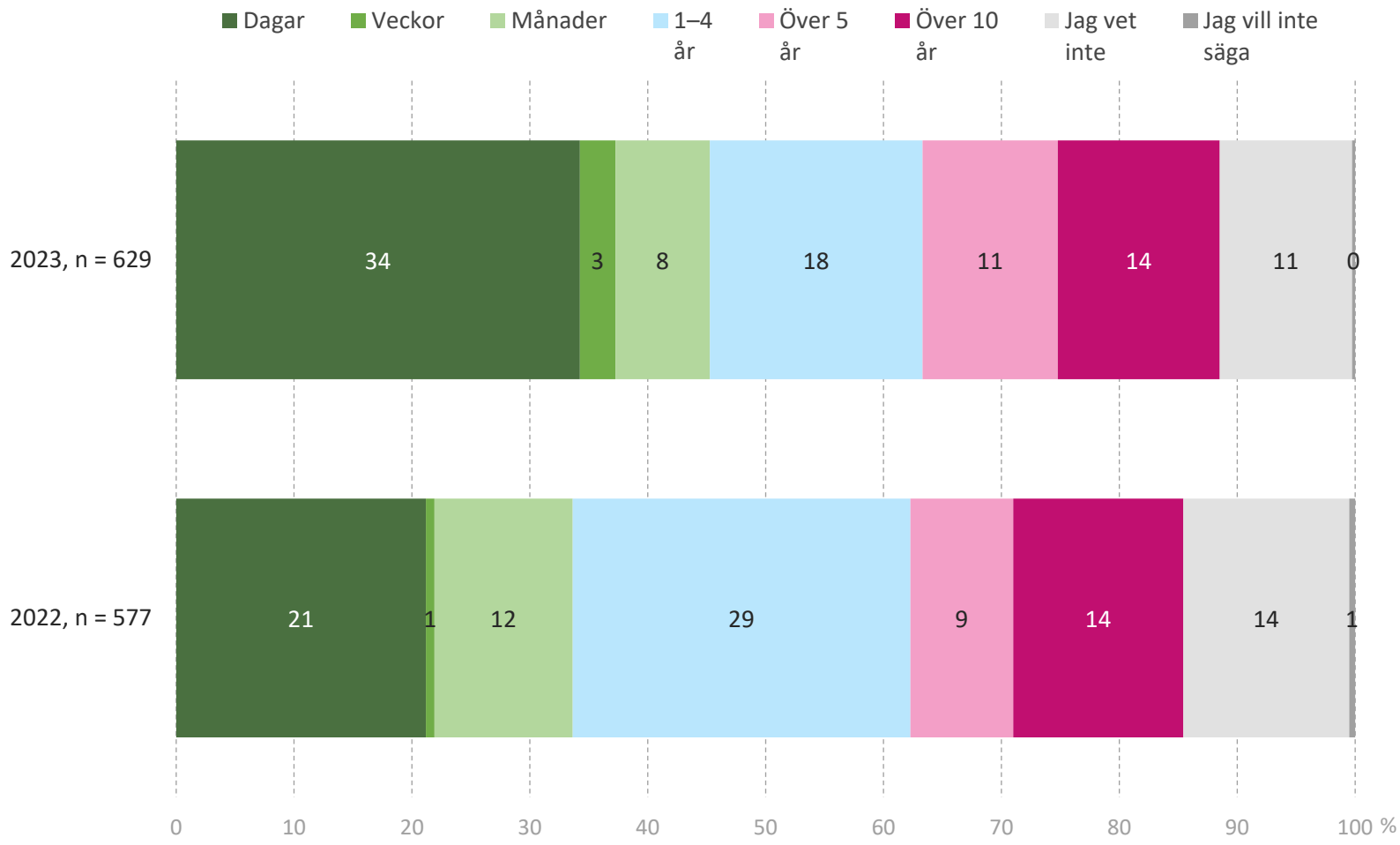
n = alla respondenter

Hur länge har du känt dig ensam?



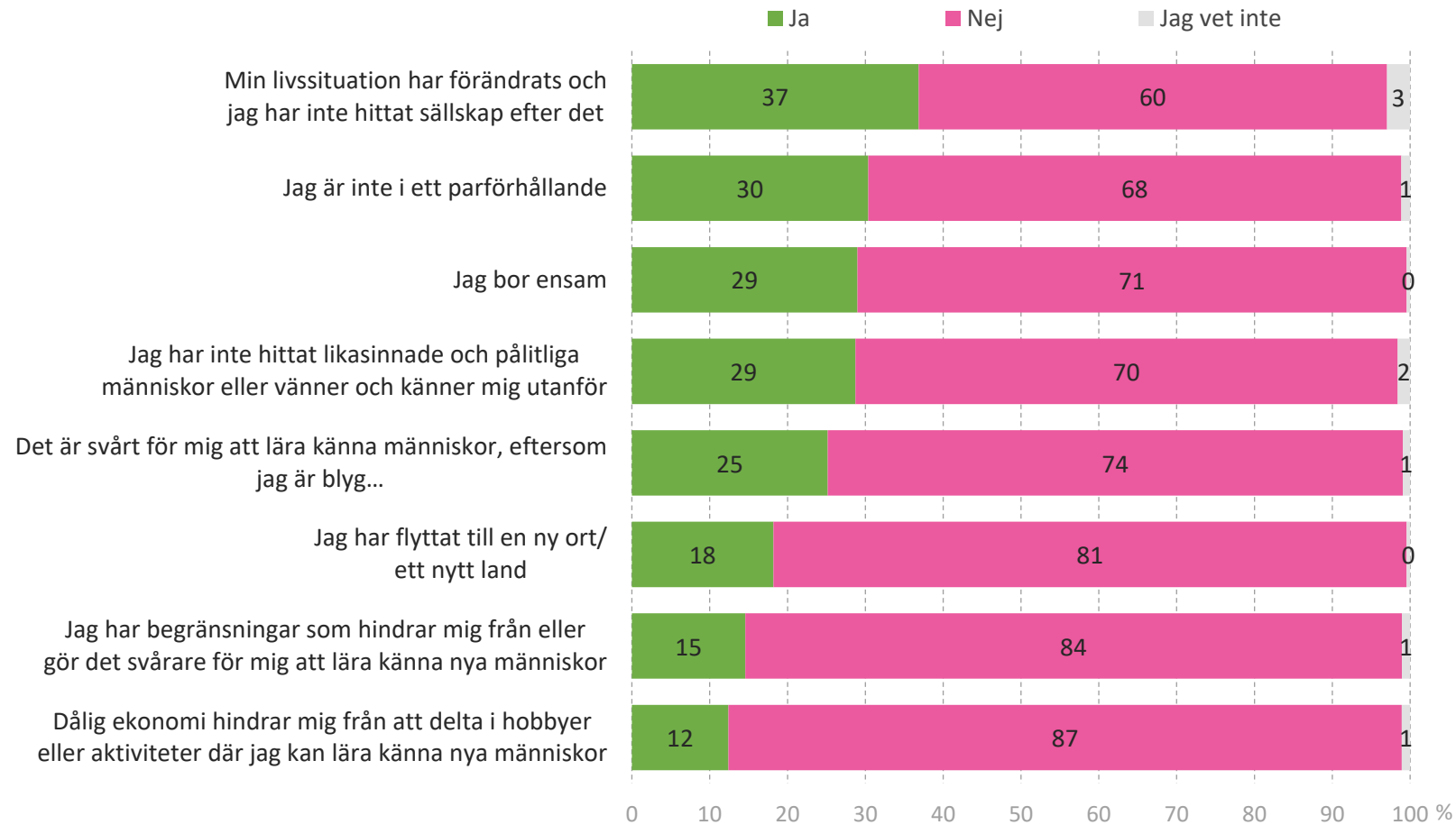
N = har upplevt ensamhet ibland

Hur länge har du känt dig ensam?



N = har upplevt ensamhet ibland

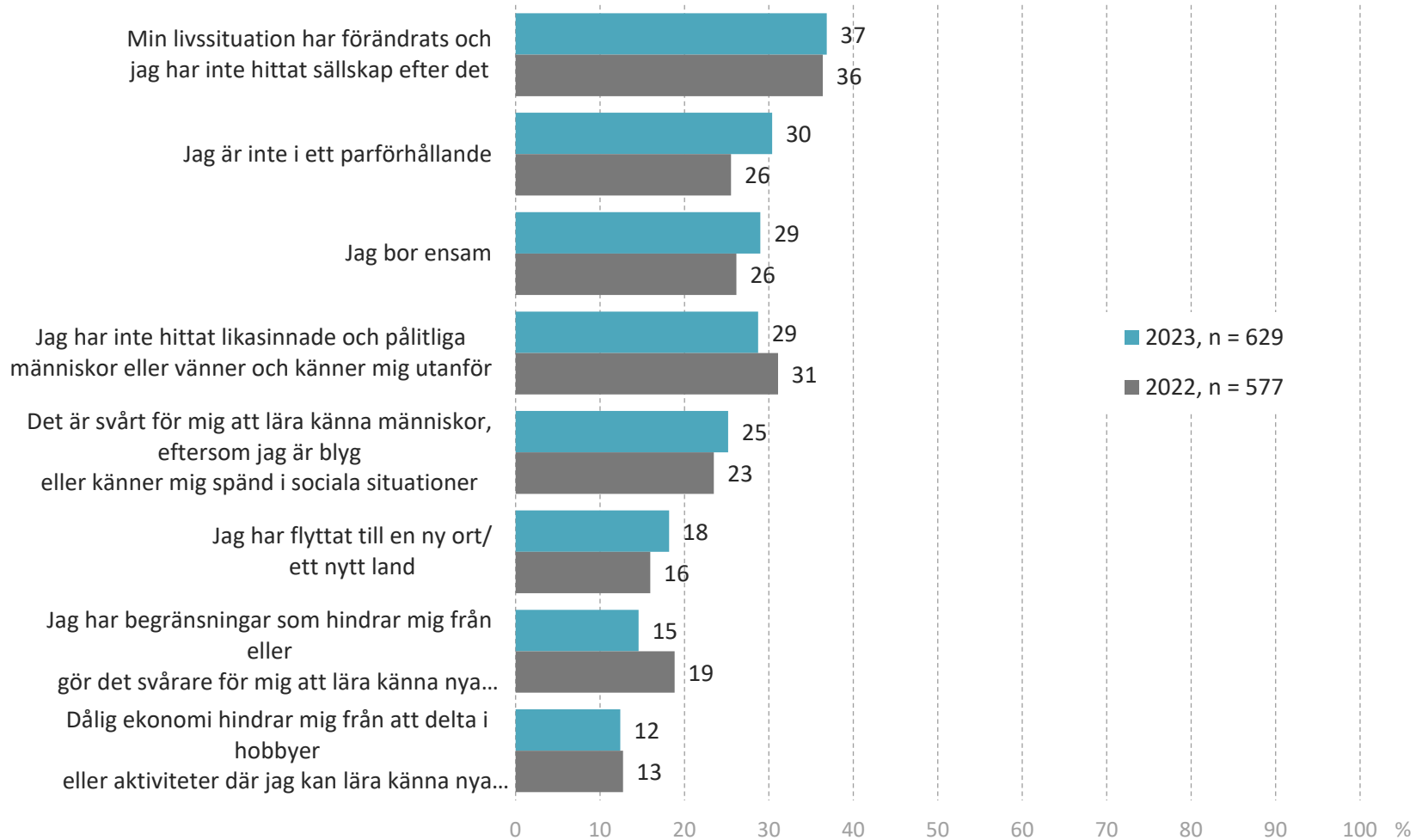
Vad tror du att din ensamhet beror på?



Har upplevt ensamhet ibland, n = 629

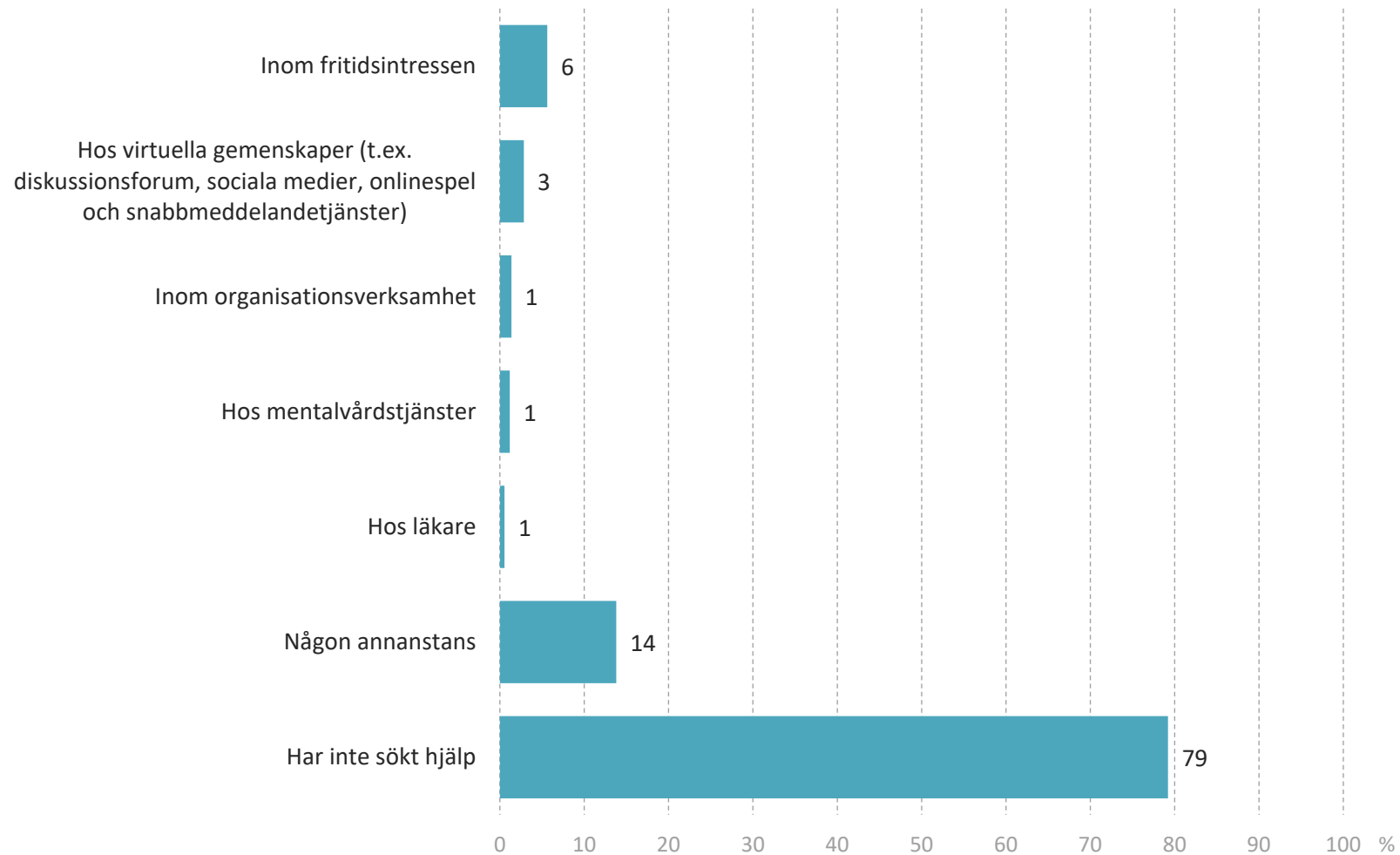
Vad tror du att din ensamhet beror på?

Ja-svar



N = har upplevt ensamhet ibland

Om du har sökt hjälp för din ensamhet, var har du gjort det?



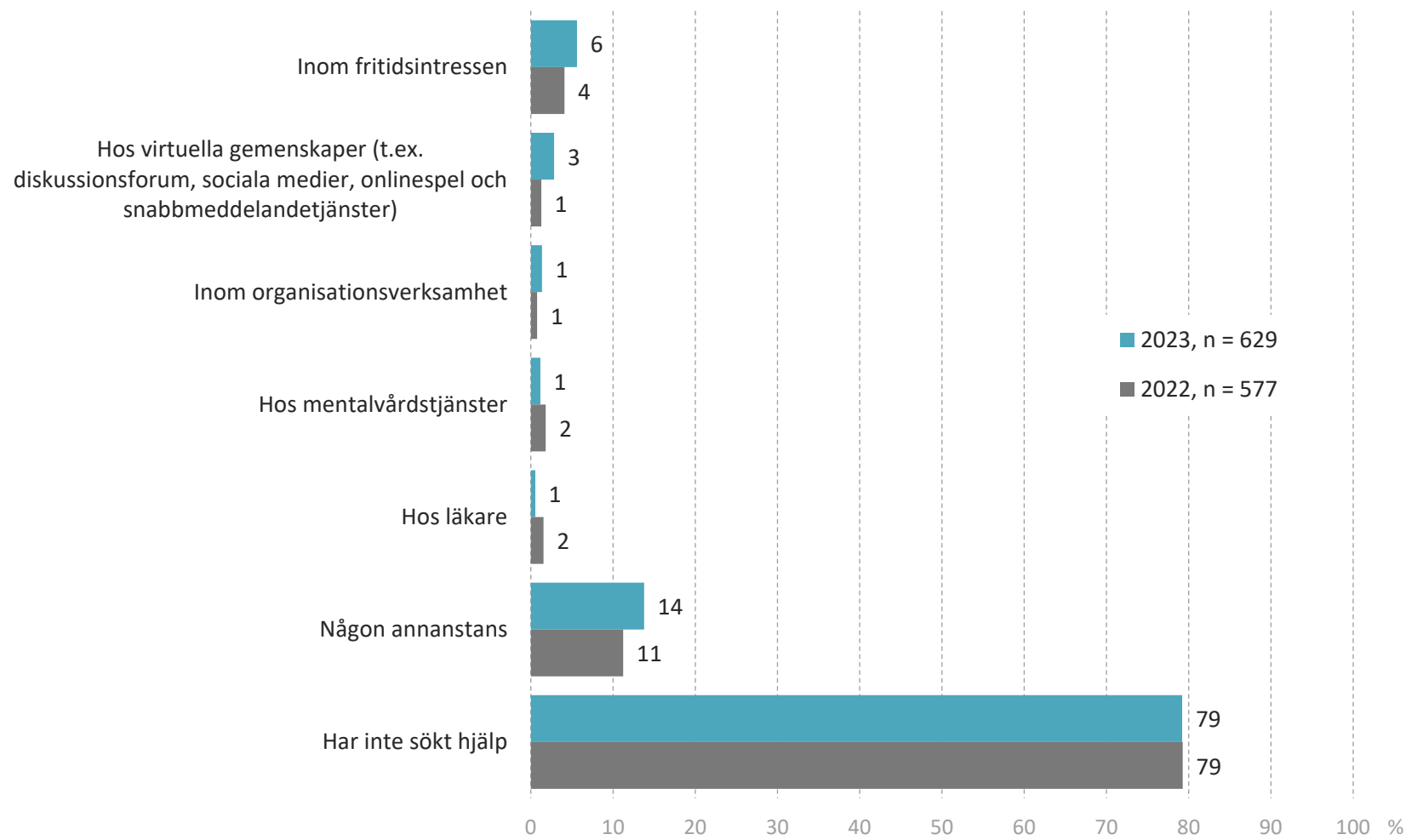
Har upplevt ensamhet ibland, n = 629

Om du har sökt hjälp för din ensamhet, var har du gjort det?

	Alla, n = 629	KÖN		ÅLDERSGRUPP					HUSHÄLLETS STRUKTUR			
		Kvinna, n = 335	Man, n = 289	15–24 år, n = 60	25–34 år, n = 149	35–49 år, n = 134	50–64 år, n = 149	65–84 år, n = 137	Enpersonshushåll, n = 270	Barnlöst par, n = 161	Annat vuxenhushåll (endast över 18-åringar), n = 57	Hushåll med barn, n = 140
Inom fritidsintressen	6	7	4	2	4	6	5	10	6	8	2	5
Hos virtuella gemenskaper (t.ex. diskussionsforum, sociala medier, onlinespel och snabbmeddelandetjänster)	3	2	3	4	5	4	0	1	4	2	0	3
Inom organisationsverksamhet	1	2	1	0	1	1	2	2	2	1	0	1
Hos mentalvårdstjänster	1	1	2	0	2	1	1	1	3	1	0	0
Hos läkare	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	2	0
Någon annanstans	14	12	16	18	12	12	15	12	19	11	11	11
Har inte sökt hjälp	79	81	78	80	79	82	79	77	72	81	86	84

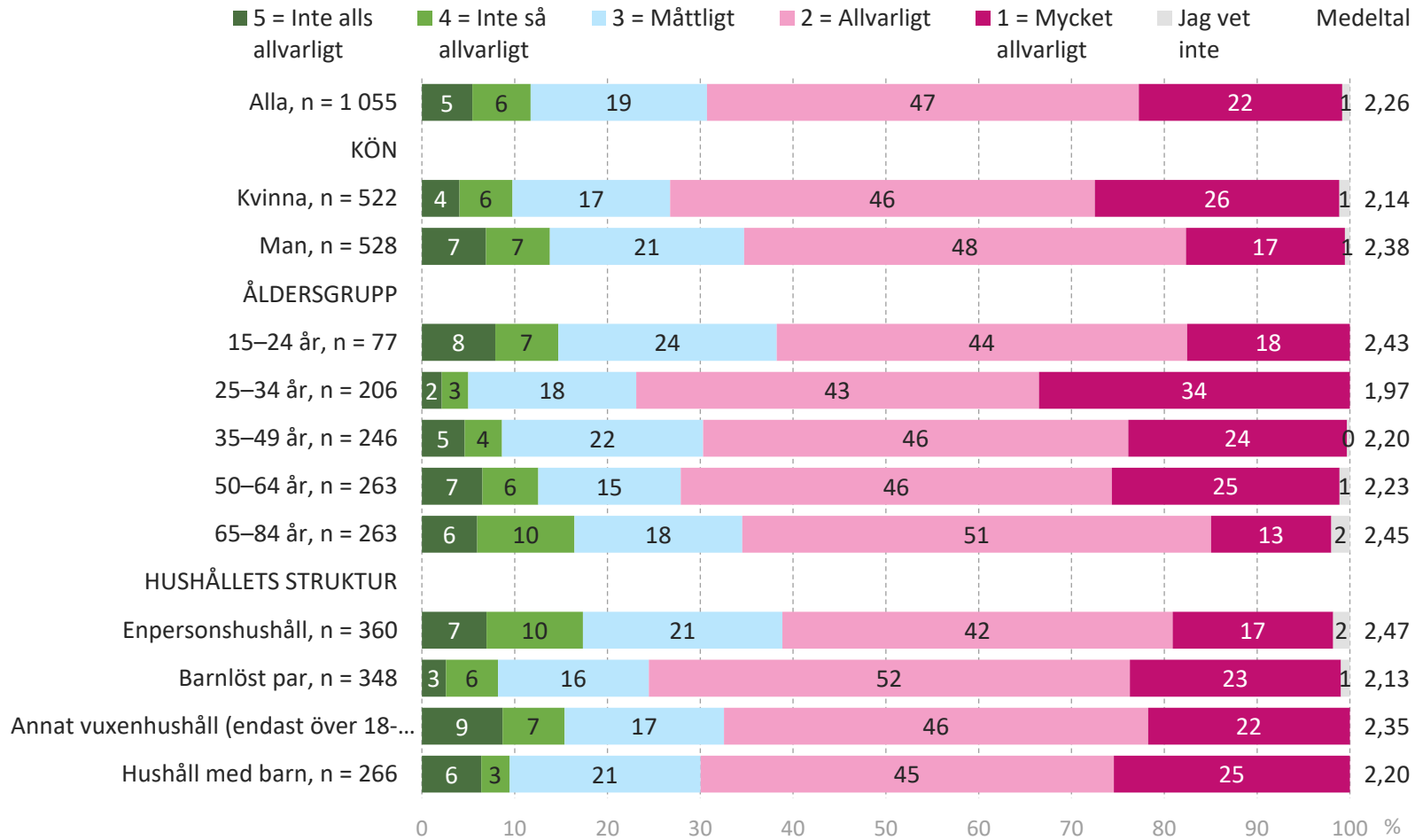
N = har upplevt ensamhet ibland

Om du har sökt hjälp för din ensamhet, var har du gjort det?



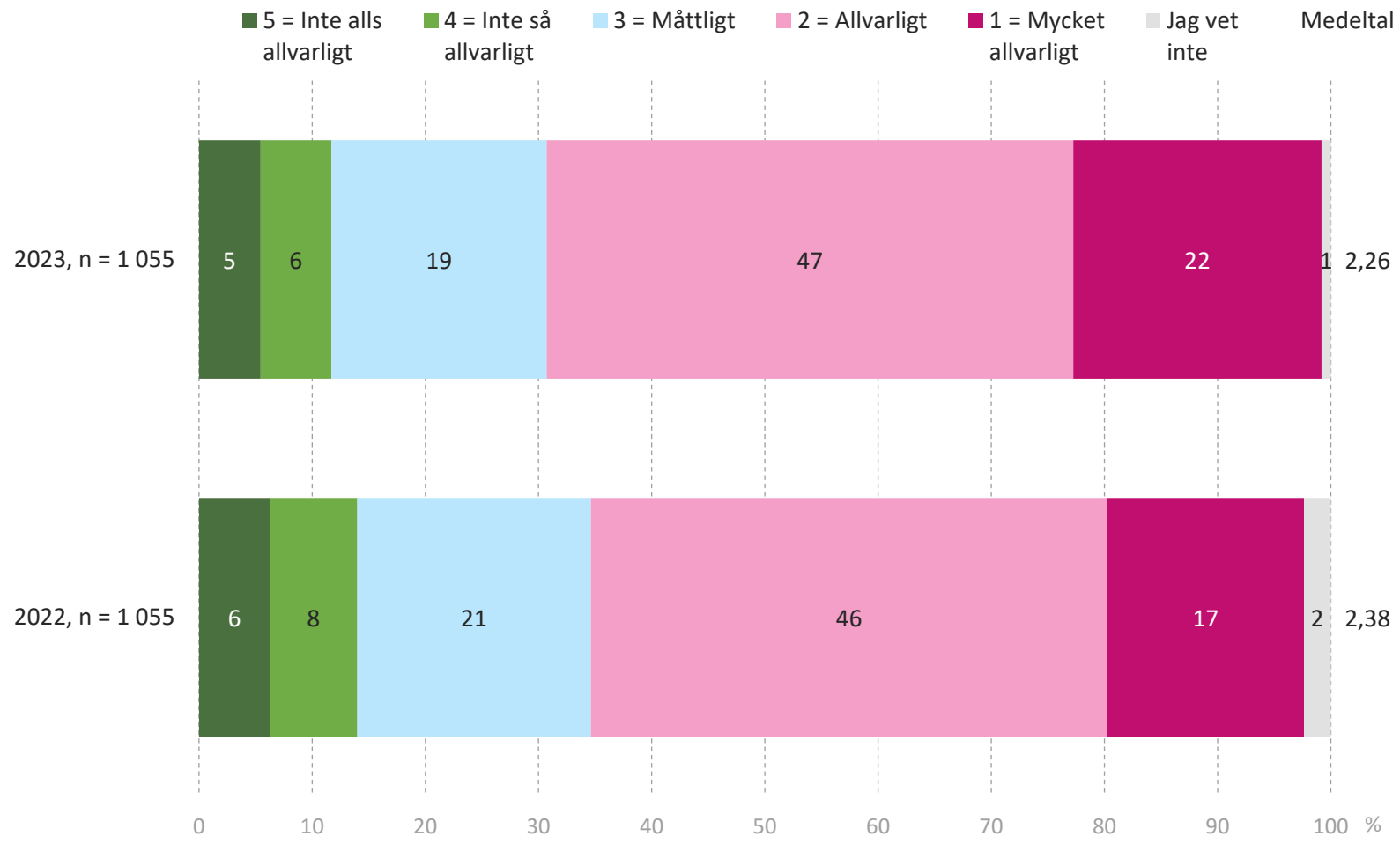
N = har upplevt ensamhet ibland

Hur allvarligt anser du att problemet med ensamhet är?



n = alla respondenter

Hur allvarligt anser du att problemet med ensamhet är?



n = alla respondenter

MER INFORMATION

Tuomo Turja

Business Director

050 592 2485

tuomo.turja@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Bilagor

Kvalitetssäkring vid Taloustutkimus

- SGS Fimko har beviljat Taloustutkimus branschcertifikatet ISO 20252, och samtliga faser av detta projekt har genomförts i enlighet med denna standard samt finländsk lagstiftning.
- Taloustutkimus behandlar alltid alla uppgifter som anknyter till undersökningar och som erhållits från kunderna samt uppstått i samband med undersökningarna strikt konfidentiellt.
- Taloustutkimus har förbundit sig att följa de internationella regler för marknadsundersökningar som ESOMAR och Internationella Handelskammaren ICC tillsammans har publicerat.
- Taloustutkimus har inte använt underleverantörer i denna undersökning.

Publicering och efterföljande utlämnande av resultat från en separat undersökning

- Den som beställer en undersökning kan publicera resultaten av den beställda undersökningen, så länge de publicerade resultaten inte är vilseledande.
- När undersökningensresultaten publiceras ska resultaten och tolkningarna av dem vara tydligt åtskilda.
- I samband med offentliggörandet ska alltid undersökningens namn, tiden för genomförandet och den som utfört undersökningen, Taloustutkimus Oy, anges.
- Vi önskar att ni före publiceringen skickar den planerade publikationen (tidningsartikel, information som publiceras på nätet och liknande) till Taloustutkimus Oy för granskning. Dessutom önskar vi att ni informerar oss om var och när undersökningen publiceras, så att vi kan svara på eventuella frågor.
- Vi hjälper er gärna med er kommunikation.



TABELL ÖVER SIGNIFIKANSGRÄNSER PÅ 95 PROCENTS NIVÅ

Resultatets procenttal %	SVARSMÄNGD															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1 000	2 000	3 000	5 000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 eller 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 eller 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 eller 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 eller 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 [1]	±0,96	±0,79	±0,62
6 eller 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 eller 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 eller 90	±12,0	±8,5	±6,9 [3b]	±6,0	±4,9 [3a]	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 eller 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 eller 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 [2]
20 eller 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 eller 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 eller 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 eller 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 eller 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 eller 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 eller 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Exempel 1

Om 5 procent av tusen respondenter har köpt en produkt är felmarginalen ±1,4 procentenheter. Bland hela befolkningen finns det därför 3,6–6,4 procent som har köpt produkten vid en signifikansnivå på 95 procent.

Exempel 2

Före undersökningen antas att produktens marknadsandel är cirka 15 procent. Man vill ta reda på saken med en ±1 procentenhets noggrannhet. För undersökningen behövs 5 000 respondenter.

Exempel 3

a) I en respondentgrupp på tusen personer är 150 i åldern 15–19 år, och av dessa uppger 10 procent att de regelbundet köper produkten X. Den verkliga andelen köpare med en signifikansnivå på 95 procent är 10 procent ±4,9, det vill säga 5,1–14,9 procent.

b) Om urvalsstorleken var hälften så stor, det vill säga 500 personer, skulle antalet respondenter i åldern 15–19 år vara 75 och den verkliga andelen köpare 10 procent ±6,9, det vill säga 3,1–16,9 procent.

SIGNIFIKANSTABELL PÅ 95 PROCENTS NIVÅ ÖVER SKILLNADERNA MELLAN RESULTATEN AV TVÅ OLIKA UNDERSÖKNINGAR

p = 50 procent

Urvalsstorlek, studie 2	Urvalsstorlek, studie 1						
	100	250	500	750	1 000	1 500	2 000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1 000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1 500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2 000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 eller 60 procent

Urvalsstorlek, studie 2	Urvalsstorlek, studie 1						
	100	250	500	750	1 000	1 500	2 000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1 000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1 500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2 000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 eller 70 procent

Urvalsstorlek, studie 2	Urvalsstorlek, studie 1						
	100	250	500	750	1 000	1 500	2 000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1 000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1 500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2 000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 eller 80 procent

Urvalsstorlek, studie 2	Urvalsstorlek, studie 1						
	100	250	500	750	1 000	1 500	2 000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1 000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1 500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2 000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 eller 90 procent

Urvalsstorlek, studie 2	Urvalsstorlek, studie 1						
	100	250	500	750	1 000	1 500	2 000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1 000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1 500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2 000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Med hjälp av dessa tabeller kan man bedöma signifikansen av olika stora urval och av skillnaderna i de procenttal som erhållits med hjälp av olika undersökningar.

Man väljer alltid den tabell där p (= procenttalet) är närmast det erhållna resultatet/den erhållna andelen.

EXEMPEL

Två olika undersökningar genomfördes vid olika tidpunkter. I den ena deltog 250 personer och i den andra 1 000. Produktens marknadsandel var 37 procent i den mindre undersökningen och 35 procent i den större.

För granskningen väljs den tabell där p = 40 eller 60 procent, eftersom de erhållna resultaten ligger närmast det. I tabellen ser man vilket tal som finns i skärningspunkten mellan 1 000 och 250. I det här fallet skulle signifikansen av skillnaden mellan resultaten ha krävt en skillnad på 6,8 procentenheter, vilket innebär att skillnaden mellan resultaten av de genomförda undersökningarna (2 procentenheter) inte var signifikant.

TELEBUS/FRÅGOR OM BAKGRUNDSFAKTA 2020

Kön:

- 1 kvinna
- 2 man

Ålder: _____ år**Standardindelning:**

- 1 15–24 år
- 2 25–34 år
- 3 35–49 år
- 4 50–79 år

Boendekommun:

- 1 Helsingfors
- 2 Esbo, Vanda eller Grankulla
- 3 Annan kommun i huvudstadsregionen
- 4 Åbo eller Tammerfors
- 5 Annan stad med över 50 000 invånare
- 6 Annan stad

Storområde:

- 1 Annan kommun
- 1 Helsingfors-Nyland
- 2 Södra Finland
- 3 Västra Finland
- 4 Norra och Östra Finland

Utbildning:

- 1 Grund-/mellan-/folk-/medborgarskola
- 2 Yrkesskola/teknisk skola/handelsskola
- 3 Student/gymnasium
- 4 Institutnivå
- 5 Yrkehögskola
- 6 Universitet, högskola

Landskap:

- 1 Nyland
- 2 Egentliga Finland
- 4 Satakunta
- 5 Egentliga Tavastland
- 6 Birkaland
- 7 Päijänne-Tavastland
- 8 Kymmenedalen
- 9 Södra Karelen
- 10 Södra Savolax
- 11 Norra Savolax
- 12 Norra Karelen
- 13 Mellersta Finland
- 14 Södra Österbotten
- 15 Österbotten
- 16 Mellersta Österbotten
- 17 Norra Österbotten
- 18 Kajanaland
- 19 Lappland

Yrke/ställning:

- 1 Lantbrukare
- 2 Anställd
- 3 Tjänsteman
- 4 Högre tjänsteman/sakkunnig
- 5 Företagare
- 6 Ledande ställning
- 7 Hemmamamma/-pappa
- 8 Studerande/skolelev
- 9 Pensionär
- 10 Arbetslös

Hushållets struktur

- 1 Enpersonshushåll
- 2 Barnlöst par
- 3 (Annat) vuxenhushåll (endast över 18-åringar)
- 4 Hushåll med barn

Hushållets storlek:

1–9 + personer

Ålder på de barn som bor hemma:

0–17 år

Hushållets bruttoinkomster:

- 1 Under 10 001 euro/år
- 2 10 001–15 000 euro/år
- 3 15 001–20 000 euro/år
- 4 20 001–25 000 euro/år
- 5 25 001–30 000 euro/år
- 6 30 001–35 000 euro/år
- 7 35 001–40 000 euro/år
- 8 40 001–45 000 euro/år
- 9 45 001–50 000 euro/år
- 10 50 001–55 000 euro/år
- 11 55 001–60 000 euro/år
- 12 60 001–70 000 euro/år
- 13 70 001–80 000 euro/år
- 14 80 001–90 000 euro/år
- 15 Över 90 000 euro/år
- 16 Kan inte säga/vill inte svara

Vem i hushållet handlar livsmedel och övriga dagligvaror?

- 1 Respondenten själv
- 2 Respondenten tillsammans med någon annan
- 3 Någon annan än respondenten

Förvärvsarbetar respondenten för närvarande**på hel- eller deltid?**

- 1 På heltid
- 2 På deltid
- 3 Förvärvsarbetar inte

Respondentens användningsfrekvens för internet:

- 1 Dagligen/nästan dagligen
- 2 Minst en gång i veckan
- 3 Mer sällan
- 4 Använder inte alls

